

# *Exotenkenniscentrum PTC+, PVH*

Businessplan voor het starten van een  
exotenkenniscentrum



**Auteurs:** Corina de Roock, Jessica Schellingerhout

**Opdrachtgever:** PTC+, PVH

**Contactpersoon:** T. Achterkamp

**Datum:** 20-10-2009

## ***Voorwoord***

Voor u ligt het businessplan voor het starten van het exotenkenniscentrum/kenniscentrum te Barneveld. De opdracht voor het schrijven van dit businessplan komt vanuit het PTC+ en het PVH, beide gevestigd in Barneveld. Waarom dit plan? Het PTC+ wil in samenwerking met het PVH een exotenkenniscentrum oprichten met als uitgangspunt een kenniscentrum. De boodschap die het PVH en het PTC+ uiteindelijk willen overbrengen naar de consument, is dat het belangrijk is om over kennis te beschikken wanneer je een dier houdt, welk dier dan ook, maar in dit geval een exoot. Exoten hebben een geheel andere verzorging nodig, dan bijvoorbeeld een hond of een kat. Door middel van dit concept wil het PTC+ en het PVH laten zien, dat wanneer je weet hoe je een dier moet verzorgen/houden en dit ook uitvoert, het dier zich ook goed voelt. Wanneer een dier zich goed voelt kan je dit als eigenaar ook merken, wat jezelf ook weer een goed en opgelucht gevoel geeft. Je ziet dat alle energie die je een dier steekt tot een mooi resultaat leidt: een gelukkig dier!

Daarom:

***Verantwoord exoten houden, begint bij een cursus!  
Een gezond dier, een gelukkig dier! Een gelukkig dier, een gelukkig mens!***

# ***Inhoudsopgave***

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave.....	3
Inleiding.....	5
1 Het organisatieplan .....	6
1.1 Datum van oprichting .....	6
1.2 Juridische vorm .....	6
1.3 Ondernemingsactiviteiten .....	6
1.3.1 Het exotenasiel .....	6
1.3.2 Het exotenpension .....	6
1.3.3 Het exotenspreekuur .....	6
1.3.4 De voorlichting/lesruimte .....	6
1.3.5 Adoptieplan .....	6
2 Het strategisch plan.....	7
2.1 Algemene doelstellingen .....	7
2.2 Het beginstadium .....	7
2.3 Korte termijn doelstellingen (0-5 jaar) .....	7
2.3.1 Wat wil het PVH? .....	7
2.4 Lange termijn doelstellingen (5-10 jaar).....	8
2.5 Communicatie en effectdoelstellingen .....	8
2.5.1 Bereikdoelstellingen .....	8
2.5.2 Procesdoelstellingen .....	8
2.5.3 Effectdoelstellingen .....	8
2.6 Concurrentieonderscheiding.....	9
2.7 Visie, missie en strategie.....	9
2.8 De ondernemingsvorm .....	9
2.9 Vergunningen.....	9
2.10 Belasting .....	9
2.11 Subsidies .....	10
2.12 Personeel en veiligheid .....	10
2.12.1 Personeelsbezetting.....	10
2.12.2 Arbo-wetgeving .....	10
2.12.3 De organisatie van het personeel .....	11
2.13 Administratie .....	11
3 Het marketingplan .....	12
3.1 SWOT- Analyse .....	12
3.1.1 Strong points.....	12
3.1.2 Weak points .....	12
3.1.3 Opportunity .....	12
3.1.4 Threats.....	12
3.2 Concurrentieanalyse .....	13
3.2.1 Internethandel .....	13
3.2.2 Dierenspeciaalzaken .....	13
3.2.3 Asielen .....	13
3.3 Plaats en omgeving.....	13
3.4 De doelgroep.....	14
3.4.1 Bedrijven/ organisaties .....	14
3.4.2 Opleidingsinstituten .....	14
3.4.3 Particulieren .....	14

3.5	Omzetanalyse .....	15
3.6	Product en activiteiten .....	15
3.6.1	Het exotenkenniscentrum.....	15
3.6.2	Het exotenasiel .....	15
3.6.3	Het exotenspension .....	15
3.6.4	Het exotenspreekuur .....	15
3.6.5	De voorlichting/lesruimte .....	16
3.6.6	Adoptieplan .....	16
3.7	Presentatie/pr.....	16
3.7.1	Het gebouw.....	17
3.7.2	Internetsite .....	17
3.7.3	PR.....	17
3.8	Prijzen .....	17
3.8.1	Sponsors/ adoptanten .....	18
3.8.2	Exotenspension .....	18
3.8.3	Besparingen.....	18
3.9	Service .....	18
3.9.1	Keurmerk goed besteed .....	19
3.9.2	Stichting Samenwerkende Reptielenopvangcentra Nederland (SSRN) .....	19
3.10	Samenwerking .....	19
3.11	Gevolgen van het starten van het exotenkenniscentrum .....	20
3.12	Uitkomsten persoonlijke interviews.....	20
3.12.1	Asielen .....	20
3.12.2	Verenigingen.....	21
3.12.3	Dierenartsen en een curator uit verschillende dierentuinen .....	21
4	Aanbevelingen .....	22
5	Het PR plan.....	24
5.1	Doelgroep .....	24
5.2	Identiteit – wie zijn we .....	24
5.3	Het imago.....	24
5.4	Publiekgroepen .....	24
5.5	Promotieconcept .....	25
5.5.1	Informatiefolder .....	25
5.5.2	Advertenties/ Verwijzingen .....	25
5.5.3	Website .....	25
5.5.4	Beurzen.....	25
5.6	Strategie.....	25
5.6.1	Scholen .....	25
5.6.2	Particulieren .....	26
5.6.3	Bedrijven .....	26
5.6.4	Verenigingen.....	27
5.7	Budget.....	27

## ***Inleiding***

De aanleiding voor het schrijven van dit businessplan is de opdracht vanuit het PVH en het PTC+ te Barneveld. PVH en PTC+ willen een exotenkenniscentrum starten op het terrein van het PTC+ in Barneveld. Onder exoten worden reptielen, vissen, vogels en kleine exotische zoogdieren verstaan. De eerste behoefte is er vooral om reptielen, vissen en vogels op te vangen. PVH en PTC+ zijn van mening dat er behoefte is voor een exotenkenniscentrum, omdat er veel vraag naar is, ook vanuit andere organisaties. Verschillende onderzoeken wijzen uit dat het welzijn van deze groep wordt veroorzaakt door gebrek aan kennis en voorlichting over de huisvesting van deze dieren<sup>1</sup>. Het centrum is bedoeld om dit probleem aan te pakken en te minimaliseren. In het centrum staat kennis verlenen over de dieren centraal. PTC+ zal daar lessen blijven geven aan de leerlingen van het Groenhorst College en aan andere onderwijsinstellingen. Particulieren die geïnteresseerd zijn, kunnen ook lessen/cursussen volgen. Dit geldt ook voor ervaren fokkers en kenners van exoten. Een ander doel van het exotenkenniscentrum is het huisvesten van exoten wanneer deze worden afgestaan of in beslag genomen worden. Deze dieren zullen fungeren als (lesmateriaal). Bij overbevolking van de opvang zal er zorgvuldig gekeken worden naar nieuwe eigenaren. Deze eigenaren moeten de juiste kennis hebben om de dieren te kunnen huisvesten. Deze kennis kan/moet de nieuwe eigenaar opdoen door lessen/cursussen te volgen in het kenniscentrum. Om dit alles te kunnen realiseren moet er een nieuw pand komen waar voldoende ruimte is om verschillende afdelingen te realiseren met allemaal een eigen quarantaine en ziekenboeg. Voor de lessen en cursussen zullen er 2 á 3 lokalen gerealiseerd moeten worden.

Wat zijn de succesfactoren?

De succesfactoren van het exotenkenniscentrum is dat het allereerst een nieuw concept is waar Nederland nog geen ervaring mee heeft. Het hoofddoel is om de kennis over de exoten te verspreiden om zo de huisvesting/leefomgeving te kunnen verbeteren bij particulieren, dierenspecialisten en fokkers. Doormiddel van lessen en cursussen wordt deze kennis aangeboden/overgedragen. Ten tweede heeft dit exotenkenniscentrum een voorbeeldfunctie voor het houden van exoten. Ten derde is het exotenkenniscentrum een opvangcentrum voor dieren die niet meer verzorgd kunnen worden bij de huidige eigenaren. Voor deze dieren is er een mooi plekje in het kenniscentrum of krijgen een nieuw huisje bij een particulier. Wat het exotenkenniscentrum anders maakt dan andere opvangcentra is dat het kenniscentrum, kennis verleent en opvang biedt aan exoten. Als exoten herplaatsbaar zijn zal er gekeken worden naar de mogelijkheden om het dier een goed nieuw thuis te kunnen geven.

Met dit businessplan moet er een krediet aangevraagd worden. Er is al wel wat geld vrijgemaakt voor het exotenkenniscentrum maar dit zal niet genoeg zijn om alles rond te krijgen. Financieel is het noodzakelijk dat er op verschillende manieren geld binnenkomt. De mogelijkheden hiervoor zijn het adopteren van hokken en delen van het pand en het verstrekken van lessen.

Demografisch zal het marktsegment vooral uitgaan naar mensen met een leefstijl die aansluit bij het houden van exoten. Psychologisch zal het vooral gaan om de interesse en de motivatie om meer te leren over de exoten. Geografisch gaat het over heel Nederland, met dit exotenkenniscentrum gaat het om in heel Nederland mensen bewust te maken hoe de exoten leven en hoe deze het beste gehouden kunnen worden.

Medio 2010 zal er van start worden gegaan met de bouw van het exotenkenniscentrum.

---

<sup>1</sup> LNV, Inventarisatie welzijnsproblemen bij gezelschapsdieren in het kader van het onderzoeksprogramma "welzijn gezelschapsdieren" blz.10-12

# 1 *Het organisatieplan*

## Het bedrijfsconcept

### 1.1 Datum van oprichting

De datum van oprichting is nog niet vastgesteld maar de uiteindelijk uitwerking zal plaatsvinden medio 2010.

### 1.2 Juridische vorm

Stichting; Zie [www.ptc+.nl](http://www.ptc+.nl)

### 1.3 Ondernemingsactiviteiten

De doelstellingen<sup>2</sup> die geformuleerd zijn voor het realiseren van het exotenkenniscentrum geven kort weer, welke ondernemingsactiviteiten de onderneming zal uitvoeren. In deze paragraaf zullen alle activiteiten kort worden genoemd. In het marketingplan zullen alle ondernemingsactiviteiten van exotenkenniscentrum expliciet worden toegelicht. Het exotenkenniscentrum zal de volgende activiteiten gaan vervullen:

#### 1.3.1 Het exotenasiel

In het exotenasiel worden dieren die vallen onder de categorie 'exoot' opgevangen. Deze dieren komen binnen diverse wegen bij het asiel terecht. Dit varieert van gedumpt in de natuur tot mensen die niet meer in staat zijn om het dier te verzorgen.

#### 1.3.2 Het exotenpension

Naast het asiel wil het PTC+ ook een pensionfunctie aanbieden van het tijdelijk onderdak bieden voor exoten. Dit is iets waar veel pensions liever niet aan beginnen omdat het veel kennis en werk vereist.

#### 1.3.3 Het exotenspreekuur

Omdat het exotenkenniscentrum veel kennis beschikbaar heeft en tevens nauwe contacten heeft met dierenartsen biedt het exotenkenniscentrum naast de asiefunctie ook de mogelijkheid tot een spreekuur waar mensen terecht kunnen met hun dier. Deze dienst is alleen beschikbaar voor mensen met een 'exoot' en is dus niet voor iedereen zomaar beschikbaar.

#### 1.3.4 De voorlichting/lesruimte

Het exotenkenniscentrum zal tevens gebruikt worden als voorlichtingsruimte. De dieren die aanwezig zijn in het exotenkenniscentrum zullen ingezet worden bij de lessen en gebruikt worden bij cursussen.

#### 1.3.5 Adoptieplan

Het adoptieplan is er op gericht om de kosten van een dier te financieren door middel van de opbrengsten van het adoptiegeld. De eigenaar adopteert een dier maar het PTC+ blijft eigenaar van het dier. Het adoptieplan bestaat uit drie verschillende onderdelen namelijk

- Adopteer een exoot
- Adopteer een hok
- Adopteer het asiel

Deze drie vormen van adoptie worden in het marketingplan uitvoerig beschreven.

---

<sup>2</sup> De doelstellingen worden in Hoofdstuk 2 Het strategisch plan verder besproken.

## **2 Het strategisch plan**

### **2.1 Algemene doelstellingen**

Omdat het exotenkenniscentrum een onderdeel zal gaan uitmaken van het PTC+ is het belangrijk om de doelstellingen van het PTC+ in het oog te houden. De doelstellingen van het PTC+ zijn:

‘Persoonlijk, professioneel en veilig trainen zodanig dat het direct toepasbaar is in de praktijk’

‘Vakgenoten helpen vanuit respect voor de wereld om ons, met aandacht voor mens, dier en milieu’.

Vanuit deze gedachten vloeien de korte en lange termijn doelstelling voor het exotenkenniscentrum uit voort.

### **2.2 Het beginstadium**

Allereerst is het concept er op gericht om een exotenkenniscentrum te zijn met als hoofddoel een goede zorg verlenen aan exoten, waar gedacht moet worden aan reptielen, amfibieën vissen en kleine zoogdieren en het geven van voorlichting over deze diengroepen. Op dit moment zijn er een aantal reptielen, vissen, amfibieën en kleine zoogdieren al in het bezit van het PTC+ die gebruikt worden voor de praktijklessen voor leerlingen en het geven van cursussen. Deze dieren zullen met de komst van het exotenkenniscentrum in het bezit blijven van het PTC+ maar verplaatst worden naar het exotenkenniscentrum. Deze dieren zullen nog steeds dienen als voorlichting/lesmateriaal. Deze dieren kunnen tevens door middel van het adoptieplan worden gefinancierd. De dieren die tijdelijk in het exotenkenniscentrum verblijven, dit zijn de dieren die worden opgevangen en herplaatst kunnen worden, dienen voor een korte termijn als les/voorlichtingsmateriaal. Deze dieren worden tijdelijk of niet aangeboden voor het adoptieplan. Tevens zal er een ruimte beschikbaar gesteld worden voor het exotenspreekuur en er zullen ruimtes komen die dienen als een quarantaine en een ziekenboeg.

### **2.3 Korte termijn doelstellingen (0-5 jaar)**

Het exotenkenniscentrum moet een voorlichtingsfunctie hebben voor particulieren en bedrijven. Hiermee moet en kan de problematiek rondom het gemis van vakkundige kennis over exoten aangepakt worden.

#### **2.3.1 Wat wil het PVH?**

De basisdoelstelling van het PVH is: Het bevorderen van een verantwoorde relatie tussen de mens en het gezelschapsdier evenals het beschikbaar maken van de benodigde kennis, zodat gezelschapsdieren op een verantwoorde wijze worden gehouden. Het PVH wil samenwerken met iedereen, met elke partij in de sector, die aan deze doelstelling wil bijdragen. Dat betekent ook dat het PVH de ambitie heeft, deel te nemen aan elk overleg waarin dierbelangen aan de orde zijn. Welzijn van het huisdier is in alle samenwerkings- en overlegstructuren het bepalende criterium voor de inbreng van het PVH.

Daar waar dat aan de orde is, zal het PVH opkomen voor de rechten en de belangen van degene die zijn dieren op verantwoorde wijze houdt. Die belangenbehartiging betreft overigens uitsluitend de situaties waarin ‘het recht tot houden’ in het geding komt, en alleen nadat aan het criterium ‘verantwoord’ is voldaan.

In de relatie tussen eigenaar en zijn/haar huisdier wordt een aantal knelpunten onderkend. De belangrijkste daarvan zijn:

- Gebrek aan kennis over hoe de dieren te houden
- Gebrek aan mogelijkheden om dieren welzijnsvriendelijk te houden
- Oneigenlijke motieven bij aanschaf
- Lage drempels bij aanschaf
- Het zich ontdoen van een dier (regulier, illegaal)

Het PVH wil, samen met alle betrokkenen in de sector, aan oplossingen daarvoor werken. Het exotenkenniscentrum moet een voorbeeldfunctie hebben voor andere asielen en opvangcentra. Door goede en vakkundige voorlichting te verstrekken over diverse onderwerpen met betrekking van exoten kan men dit bereiken.

## **2.4 Lange termijn doelstellingen (5-10 jaar)**

De basisfunctie van het exotenkenniscentrum is het opvangen van exoten (reptielen, amfibieën, bijzondere kleine zoogdieren en vissen) en tevens een educatieve en een voorbeeldfunctie zijn. Op langer termijn kunnen deze functies uitgebreid worden door tevens een pension- en asielfunctie aan te bieden voor particulieren.

## **2.5 Communicatie en effectdoelstellingen**

### 2.5.1 Bereikdoelstellingen

Aan de hand van de bereikdoelstellingen zal duidelijk gemaakt worden welke doelgroep aan de hand van welk massamedia-instrument wordt bereikt. Het opzetten van het exotenkenniscentrum; dierenartsen, studenten, cursisten, dierenambulance personeel, dierenwinkelpersoneel en hobbyisten. Elk van deze doelgroepen dient op een andere manier benaderd te worden; De dierenartsen zullen geïnformeerd worden over deze dienstverlening door middel van een persoonlijke mail of brief met hierbij een informatiefolder die op hun van toepassing is. Studenten/cursisten kunnen zowel op de website van PTC+ als via brochures en folders informatie vinden over de mogelijkheden die voor hen van toepassing zijn. Personeel van de dierenambulance en dierenwinkels zullen ook geïnformeerd worden met de informatie die zij nodig hebben. Dit kan gedaan worden door middel van een landelijke mailing, brief of brochure. Voor hobbyisten en overige geïnteresseerden is er online informatie te vinden en ook zullen er brochures en posters te vinden zijn bij speciaalzaken en beurzen waaraan PTC+ deelneemt.

### 2.5.2 Procesdoelstellingen

Wat er met de ingezette massamedia-instrumenten bereikt wil worden is het volgende: Het vergroten van de kennis rondom exoten van diverse doelgroepen in Nederland. Het moet duidelijk worden dat PTC+ de juiste plek is om informatie te vergaren en dat zij ook de meeste informatie in huis hebben. Door het inzetten van diverse massamedia-instrumenten wordt er geprobeerd om alle doelgroepen aan te spreken op de manier die het meest bij hun past.

### 2.5.3 Effectdoelstellingen

Het effect dat uiteindelijk bereikt zal gaan moeten worden is het volgende:

- De mond tot mond reclame zal vergroten.
- De tevredenheid van de gebruikers van de dienst zal getest gaan worden.
- De tevredenheid van de gebruikers kan gemeten worden door hen achteraf een enquête in te laten vullen.



## **2.6 Concurrentieonderscheiding**

Waarmee onderscheidt het exotenkenniscentrum van PTC+ zich met andere organisaties? Allereerst moet vastgesteld worden dat er geen exotenkenniscentrum is in Nederland. Wel zijn er veel plekken waar een dier kan verblijven zowel tijdelijk als voorgoed maar geen enkel bedrijf heeft zich gericht op de asielfunctie. Zo hebben de Oliemeulen en Serpo wel de taak op zich genomen om deze dieren te huisvesten maar zijn eigenlijk een dierentuin. Ook andere dierentuinen zoals Blijdorp en Artis nemen wel reptielen, amfibieën en dergelijke op in hun assortiment, maar dan blijven de dieren voorgoed in het bezit van de dierentuin. Nergens in Nederland kan men op zoek gaan in een asiel naar reptiel, amfibie en dergelijke. Veel particulieren wijken daarom uit naar Marktplaats en dergelijke om via dat kanaal een reptiel aan te schaffen. PTC+ wil zich hierin onderscheiden om tevens ook een groot probleem aan te pakken. Doordat PTC+ een asielfunctie aanbiedt, krijgen deze dieren de kans om hun jaren door te brengen in een gezin en hoeven ze niet heel hun leven lang in een dierentuin en dergelijke te slijten. Tevens zorgt PTC+ ervoor dat herplaatsing met een goede voorlichting gepaard gaat. PTC+ kan door middel van dit concept ook bijdrage aan een maatschappelijk probleem. Doordat particulieren nu ook een exoot kunnen verkrijgen via een asiel neemt het aantal mensen wat een dier roekeloos koopt via een illegaal kanaal af. Tevens zorgt PTC+ dat er in de toekomst minder exoten gedumpt worden in de natuur, bij een asiel of een dierentuin door het geven van goede voorlichting. Helemaal voorkomen kan men het niet maar een goede voorlichting en een goede voorbereiding op het in het huis nemen van een exoot is belangrijk voor het verdere verloop van het verblijf van het dier in het gezin.

## **2.7 Visie, missie en strategie**

PTC+ wil dat andere bedrijven en particulieren naar het exotenkenniscentrum kijken als een voorbeeldfunctie niet als een concurrent! Daarom vind PTC+ het belangrijk dat er nauw samengewerkt wordt met andere instanties, asielen en bedrijven. De missie van het PTC+ is om het maatschappelijk probleem rondom het dumpen en het verstrekken van verkeerde of onvolledige informatie over exoten aan te pakken. PTC+ wil volledige informatie gaan verstrekken over de diverse dieren die gehuisvest gaan worden in het exotenkenniscentrum.

## **2.8 De ondernemingsvorm**

De stichting PTC+ en het PVH zijn beide ingeschreven in de Kamer van Koophandel. Zij zijn beide ingeschreven in het register als een stichting. Doordat het exotenkenniscentrum onderdeel zal worden van het PTC+ zal het onder de stichting geplaatst worden.

## **2.9 Vergunningen**

Er zijn een aantal vergunningen nodig voor het starten van een exotenkenniscentrum te Barneveld. Om te kijken welke vergunningen dit zijn zal er een afspraak gemaakt moeten worden met de gemeente Barneveld om een compleet beeld te krijgen welke vergunningen er van toepassingen zijn voor het exotenkenniscentrum. Het voordeel is dat het PTC+ al diverse vergunningen heeft met betrekking tot het houden van allerlei soorten dieren, maar ook het verstrekken van lessen. Hier hoeft dus geen aparte vergunning voor aangevraagd te worden. Wel zal er een bouwvergunning moeten worden aangevraagd voor het pand. In deze vergunning zullen diverse aspecten besproken worden van het pand, zoals veiligheid maar ook of het pand in de omgeving past.

## **2.10 Belasting**

Bij de gemeente is navraag gedaan welke belastingen er afgedragen moeten worden. Een groot deel is natuurlijk de inkomstenbelasting. Het is afhankelijk van de inkomsten hoe groot dit percentage is. Verder moeten er ook gemeentelijke belasting betaald worden namelijk de zogenaamde OZB belasting.

Dit kan worden onderverdeeld in

- Gebruikersbelasting: 0,1214%
- Eigenarenbelasting: 0,0957 %

Verder moet er rioolrecht betaald worden. Het basis bedrag is € 133,- voor iedere m<sup>3</sup> afvalwater extra wordt een bedrag van 0,45 cent gerekend.

Het PTC+ heeft deze belasting vormen al geregeld voor het pand/inkomsten van Fauna Nova. Met de komst van een exotenkenniscentrum zal er weinig veranderen (met uitzondering van de hoogte/% van de belasting)

## 2.11 Subsidies

Om het exotenkenniscentrum te ontwikkelen zullen er diverse subsidies noodzakelijk zijn. Één van de belangrijkste subsidie vormen zal de gemeente (overheid) zijn. De gemeente heeft namelijk een zorgplicht voor alle huisdieren. Nu is het een omstreden punt aangezien de meeste gemeenten alleen de hond, kat en het konijn als een huisdier beschouwt. Veel gemeentes hebben geen verstand van exoten en zijn niet zo snel van plan om subsidies te verlenen, terwijl dat wel hun zorgplicht is. Bij navraag bij de gemeente komt de bijdrage voor de opvang van gezelschapsdieren op ongeveer € 0,22 per inwoner. Voor het verkrijgen van subsidies zal benadering met diverse organisaties noodzakelijk zijn. Hierbij zal een goede onderbouwing van essentieel belang zijn omdat dat daarmee de subsidie binnengehaald zal moeten worden.

## 2.12 Personeel en veiligheid

### 2.12.1 Personeelsbezetting

Doordat het exotenkenniscentrum tevens een voorlichtingcentrum is, kunnen de dieren door studenten verzorgd worden. Het exotenkenniscentrum wil graag leerlingen in gaan zetten voor bijvoorbeeld een week. Hierbij kunnen de leerlingen de verzorging van de exoten uit het gehele exotenkenniscentrum. Dit gebeurt uiteraard wel onder begeleiding. Hierdoor leren ze de dieren hanteren en zijn ze ook in staat om deze te verzorgen. Tevens zijn de leerlingen in staat om een organisatie te runnen. Er zal voor elke categorie dieren een hoofdleidinggevende worden aangesteld. Dit houdt in dat er een persoon zal aangesteld worden die verantwoordelijk is voor de vissen, één voor amfibieën, één voor de reptielen en één voor kleine zoogdieren. Zij zijn verantwoordelijk voor de inname van de dieren en de herplaatsing van de dieren. Zij zijn dus verantwoordelijk voor het verstrekken van de nodige voorlichting over de betreffende diersoort. Deze werknemers kunnen vrijgemaakt worden uit de organisatie of er kunnen nieuwe vacatures vrijkomen voor het verwerven van deze medewerkers. Echter gaat de voorkeur uit naar interne kandidaten. Tevens kan er gezocht gaan worden naar vrijwilligers. Deze vrijwilligers krijgen eerst de nodige voorlichting voordat de dieren verzorgd mogen worden. Tevens krijgen de vrijwilligers ook achtergrondinformatie over de dieren mee, zodat ze voldoende kennis in huis hebben.

### 2.12.2 Arbo-wetgeving

Voor alle huidige werknemers is er een Arbo - regeling. Deze richtlijnen zijn tevens te vinden op [www.arbodienst.nl](http://www.arbodienst.nl). In deze regeling is opgenomen dat de werknemers geen risico's lopen op het gebied van zijn/haar veiligheid. Het exotenkenniscentrum voldoet aan deze geldige wet- en regelgeving en zal hiervoor geen noemenswaardige investeringen hoeven doen. Tevens zal er een RI&E plan gemaakt worden voor het exotenkenniscentrum waarin alle risico's worden beschreven.

### 2.12.3 De organisatie van het personeel

Voor de organisatie van het exotenkenniscentrum zullen diverse mensen/werknemers aanwezig moeten zijn namelijk:

- *Diervverzorgers*

Voor het verzorgen van de asiëldieren is een diploma vereist als diervverzorger. Ook diervverzorgers in opleiding mogen deze dieren verzorgen (stage en praktijklessen/weken). Voor de vrijwilligers is het belangrijk dat ze de voorlichtingcursus volgen over de te verzorgen dieren.

- *Teamleiders*

De teamleiders moeten een hbo-opleiding af hebben gerond met betrekking tot hbo- dier en gezondheidzorg. Hierdoor is er voldoende kennis en vaardigheid aanwezig.

- *Hoofdteamleider*

Ondanks dat deze persoon misschien weinig in contact komt met de dieren moet, deze persoon genoeg kennis in huis hebben over de exoten die aanwezig zijn in het asiel. Alleen hierdoor kunnen er de juiste beslissingen genomen met betrekking met de organisatie.

- *Voorlichtingsdocenten*

De voorlichting wordt gegeven door de teamleiders. Zij hebben jarenlang ervaring opgedaan binnen het PTC+ en daarbuiten om de voorlichting te verstrekken. Voor de specifiekere informatie over een bepaald diersoort wordt er samengewerkt met de diverse verenigingen die de informatie kan verstrekken.

## **2.13 Administratie**

De Algemene Inspectiedienst (AID) van het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Voedselkwaliteit (LNV) controleert houders van beschermde uitheemse reptielen op de naleving van de Flora- en Faunawet. De controles vinden plaats bij houders die bij het CITES-bureau van Dienst Regelingen een EG-certificaat voor reptielen hebben aangevraagd. Houders van beschermde uitheemse reptielen moeten de legaliteit van de gehouden reptielen kunnen aantonen. De AID gaat tijdens de controles onder andere na of de verplichte administratie wordt bijgehouden, of de reptielen individueel herkenbaar zijn en of de gegevens vermeld op de EG-certificaten overeenkomen met de reptielen waarvoor de certificaten zijn aangevraagd. Ook overige aanwezige beschermde uitheemse reptielen worden gecontroleerd. Hierdoor moet er een goede administratie van de dieren komen. Het AID zelf heeft een formulier op internet staan die hiervoor gebruikt kan worden. Toch zal er ook gekeken kunnen worden naar een systeem dat alle administratieve handelingen kan uitvoeren op de computer om zo eenvoudig en snel alles te kunnen invoeren maar ook terug te vinden zijn. Systemen waaraan gedacht kan worden zijn Dipo en osFinancial. Dipo is echter een administratief systeem voor het houden van honden en katten. Voor exoten zou het lastig worden om ze in verschillende categorieën te verdelen. Voor de financiën is osFinancial een goede oplossing wanneer er geen softwaresysteem voor exoten te vinden zal zijn. Met osFinancial kunnen alle financiën geregeld worden en kan digitaal verstuurd worden naar de boekhouder.

## 3 Het marketingplan

### 3.1 SWOT- Analyse

#### 3.1.1 Strong points

- Het exotenkenniscentrum is een uniek concept. Het exotenkenniscentrum vangt dieren op en herplaatst dieren en zorgt tevens voor een goede overdracht van kennis. Dit concept wordt nergens in Nederland aangeboden.
- Het exotenkenniscentrum draagt bij aan een goed dierenwelzijn. Door een goede voorlichting te geven aan de huisdier eigenaren, is men beter voorbereid op een huisdier wat bijdraagt aan een beter dierenwelzijn.
- Het exotenkenniscentrum ligt op een goede locatie en het is centraal gelegen.
- De samenwerking met het Groenhorst College, PTC+ en het PVH. Ze hebben een synergiefunctie. Deze organisaties hebben een meerwaarde voor elkaar.
- Er is een goede basis aanwezig van kennis, personeel en dieren.

#### 3.1.2 Weak points

- Er zijn veel belangenorganisaties betrokken bij het exotenkenniscentrum met veel verschillende visies. Hierdoor moet er veel overlegd worden en goede afspraken gemaakt worden om onduidelijkheden te voorkomen.
- Het onderdeel asiel/opvang brengt veel kosten met zich mee. Het exotenkenniscentrum zal uit dit onderdeel geen winst boeken en zal dus op andere onderdelen hun winst moeten boeken.
- De visie van andere organisaties/verenigingen op het exotenkenniscentrum is op dit moment onduidelijk. Veel organisaties/verenigingen zijn bang voor een te commercieel concept.
- Ruimte die nu beschikbaar is zal in de toekomst te weinig zijn voor de opvang van de dieren.

#### 3.1.3 Opportunity

- Het PTC+ heeft veel uitbreidingsmogelijkheden. Er ligt een groot stuk grond rondom het PTC+ waarop er gebouwd mag en kan worden.
- De demografische trend, veel mensen gaan exoten meer als een huisdier beschouwen en vinden het minder eng/onbekend. Hierdoor zal ook het verantwoordelijkheidsbesef voor exoten toenemen.
- Er zijn veel verenigingen en dierenartsen die willen samenwerken met het exotenkenniscentrum in de toekomst.

#### 3.1.4 Threats

- Economische recessie kan zorgen voor tegenvallende resultaten. Veel mensen zullen gaan besparen dus ook op hun huisdieren.
- Samenwerking met Groenhorst, PTC+ en het PVH kan ook een bedreiging vormen. Alle drie hebben ze een eigen visie waardoor er problemen kunnen ontstaan in deze samenwerking.
- Onderbelichting van exoten, veel mensen hebben een verkeerd beeld of geen beeld bij het houden van exoten. Honden en katten staan veel dichterbij de mens.

## **3.2 Concurrentieanalyse**

Doordat het exotenkenniscentrum een uniek concept is en juist wil samenwerken met veel partijen, heeft het exotenkenniscentrum geen directe concurrenten. Wel zijn er een aantal zaken die invloed kunnen hebben op de ontwikkeling van het exotenkenniscentrum. Deze zaken kunnen ook een negatieve invloed hebben en dus concurrentie vormen.

### 3.2.1 Internethandel

Internethandel blijft een moeilijk aspect wat niet te controleren valt. Via internet (marktplaats) worden veel dieren verkocht voor een lage prijs waardoor consumenten gemakkelijk overgehaald worden om daar hun dier aan te schaffen. Ook is er genoeg informatie te vinden over diverse reptielen, amfibieën, vogels en kleine zoogdieren. Omdat internet vrij gemakkelijk toegankelijk is voor iedereen zal men vaak ervoor kiezen om het internet te benaderen voor het aanschaffen van een dier of voor het verkrijgen van informatie. Het exotenkenniscentrum/kenniscentrum wil hierop inspelen door voorlichting te geven over de mogelijke gevolgen van het aanschaffen van een dier van internet en over de informatie die te verkrijgen is via internet. Veel informatie is namelijk niet betrouwbaar waardoor veel mensen de verkeerde keuzes maken. Tevens zal er op het PVH de zogenaamde goede gidsen praktijken verschijnen waar veel informatie te vinden is over diverse dieren. Deze informatie is echter wel betrouwbaar omdat het wetenschappelijk onderbouwde informatie bevat.

### 3.2.2 Dierenspecialzaken

Het bovenstaande geldt ook voor de dierenspecialzaken. Een aantal dierenspecialzaken zijn goed op weg en hebben de juiste kennis in huis voor het verkopen van reptielen. Echter zijn er ook maar als te veel verkooppunten waar reptielen worden verkocht terwijl er nauwelijks kennis in huis is. Veel consumenten kunnen gemakkelijk aan een dier komen via deze verkooppunten. Hierdoor zullen veel mensen ook snel geneigd zijn om hun informatie en dieren te verkrijgen bij een dierenspecialzaak. Om dit te voorkomen zal het exotenkenniscentrum voorlichting geven over welke gevolgen dit heeft.

### 3.2.3 Asielen

Ook asielen kunnen moeite hebben met de komst van het exotenkenniscentrum. Ze kunnen het als een concurrent gaan beschouwen. Echter is dit niet waar omdat het exotenkenniscentrum juist wil gaan samenwerken; ook met de asielen in de omgeving. Doordat asielen bekend raken met het exotenkenniscentrum kunnen zij bijvoorbeeld reptielen doorsturen omdat ze er zelf geen faciliteiten voor hebben. Ook voor kennis kunnen ze terecht bij het exotenkenniscentrum.

## **3.3 Plaats en omgeving**

Het exotenkenniscentrum zal zich in Barneveld gaan vestigen. De mogelijkheid is er om het exotenkenniscentrum op hetzelfde terrein te vestigen op de PTC+ grond in Barneveld. Doordat er weinig tot geen aanpassingen gedaan hoeven te worden om het terrein bouwklaar te maken vereist het weinig inspanning. Aangrenzend staat ook het Groenhorst College waarvan de praktijklessen bij het PTC+ gegeven worden. In de toekomst kan er ook les gegeven worden in het exotenkenniscentrum. Barneveld ligt redelijk centraal in Nederland en is gemakkelijk te bereiken met zowel de auto over de snelwegen A1 en A30 als met het openbaar vervoer (Valleilijn).

### 3.4 De doelgroep

Uit het onderzoek Gedeelde zorg van het RDA (Raad van DierAangelegenheden) in 2006 zijn de volgende cijfers naar voren gekomen. In tabel 1 zijn deze cijfers af te lezen.

Tabel 1 RDA onderzoek Gedeelde zorg			
	Aantal dieren (miljoen)	Aantal huishoudens X1000 (%)	Gemiddeld aantal per soort in huishoudens
Honden	1,8	1358 (19,8%)	1,3
Katten	3,3	1769 (25,3%)	1,7
Reptielen en amfibieën	0,25	81 (1,2%)	7,0
aquariumvissen	8,2	692 (10%)	10,6
Zang- en siervogels	3,4	654 (9%)	5,2

In tabel 1 is te zien dat er een groot aantal exoten worden gehouden in Nederland. Deze groep is wel aanzienlijk kleiner dan die van de hond en kat. Bezitters en mogelijk geïnteresseerden van exoten zullen vooral mensen zijn die iets anders willen dan de standaard huisdieren zoals de hond en de kat. Ze willen zich vaak onderscheiden van de "gewone" mensen. Een aantal van deze mensen zullen zich graag goed willen informeren over de exoot die ze willen aanschaffen. Maar veel mensen zullen een exoot in een impulsaankoop hebben aangeschaft. Beide groepen zijn potentiële nieuwe klanten voor het opdoen van de juiste kennis bij het exotenkenniscentrum. De mensen mogen verwachten dat de cursussen/ lessen die op het exotenkenniscentrum gegeven worden goede en uitgebreide informatie zal zijn over de exoten. Zo zullen de voordelen en vooral de nadelen goed uitgelegd worden van de specifieke exoten. Andere doelgroepen die zich hierbij kunnen voordoen zijn bedrijven, opleidingsinstituten en particulieren.

#### 3.4.1 Bedrijven/ organisaties

Dit kunnen verschillende bedrijven/ organisaties zijn zoals de dierenbescherming, asielen, dierenartsen, dierenwinkels en medewerkers van de dierenambulance. Deze bedrijven moeten allemaal op de hoogte zijn wat het exotenkenniscentrum te bieden heeft. Zo kunnen deze bedrijven/organisaties zelf kennis vergaren of de klanten die zij krijgen doorverwijzen. De bedrijven/organisaties moeten duidelijk weten dat het exotenkenniscentrum geen concurrentie hoeft te zijn maar dat het juist een aanvulling kan geven op hun werkzaamheden.

#### 3.4.2 Opleidingsinstituten

De opleidingsinstituten die nu praktijklessen volgen bij PTC+ (Groenhorst College, Has, Wellant en van Hall Larenstein) zullen voor de exotenlessen terecht komen bij het exotenkenniscentrum. De leerlingen worden tijdens deze lessen goed geïnformeerd over het juist handelen en huisvesten van deze dieren. Hierbij komen ook de voor en nadelen aanbod van de specifieke exoten. Zo krijgen de leerlingen goede voorlichting die ze in het bedrijfsleven mee kunnen nemen.

#### 3.4.3 Particulieren

Hieronder vallen alle geïnteresseerden in exoten. Zoals al eerder genoemd zijn er mensen die een bewuste aankoop doen en graag informatie willen krijgen over een aantal exoten of een specifieke exoot. Hiervoor geeft het exotenkenniscentrum cursussen om de mensen bewust te maken over de voor en nadelen van een specifieke exoot en hoe de nadelen beperkt kunnen worden of hoe er beter mee omgegaan kan worden. Ook bij problemen na een impulsaankoop biedt het exotenkenniscentrum hun kennis beschikbaar om het probleem op te lossen.

### **3.5 Omzetanalyse**

In het financiële plan zal de omzet analyse expliciet worden toegelicht. In de toelichting op de balans staat vermeld hoe de bedragen zijn berekend.

### **3.6 Product en activiteiten**

In deze paragraaf zullen alle activiteiten van het exotenkenniscentrum expliciet worden toegelicht.

#### 3.6.1 Het exotenkenniscentrum

Het exotenkenniscentrum heeft als belangrijkste doel het leveren van kennis en voorlichting aan scholieren, bedrijven en organisaties. Het exotenkenniscentrum wil hierbij nauw gaan samenwerken met andere verenigingen en organisaties voor kennisuitwisseling en mankracht uitwisseling. Het exotenkenniscentrum bestaat uit meerdere onderdelen. Deze zullen in de volgende paragrafen worden toegelicht.

#### 3.6.2 Het exotenasiel

Het primaire doel van het exotenasiel is om exoten op te vangen en indien mogelijk te herplaatsen. Dit herplaatsen zal gepaard gaan met een voorlichting over de diersoort. Dit is van essentieel belang omdat de nieuwe eigenaar van het dier goed moet ingelicht worden over de voordelen maar ook over de nadelen van het houden van het dier. Hier kan men voorkomen dat het dier opnieuw in een asiel terecht komt of wordt gedumpt in de natuur. Het asiel zal bestaan uit diverse ruimtes voor het opvangen van diverse soorten exoten. Hier moet men denken aan terrariums, aquariums, volières en hokken. Op dit moment zijn er al diverse exoten aanwezig in het gebouw van het PTC+. Deze dieren dienen op dit moment als voorlichtingmateriaal/lesmateriaal. Deze dieren zullen met de komst van het exotenkenniscentrum verhuizen naar de nieuwe locatie en daar opnieuw dienen als voorlichting/lesmateriaal. De exoten die nieuw binnenkomen zullen eerst een grondig gezondheidscontrole ondergaan om te kijken of het dier herplaatsbaar is. Mocht dit zo zijn zal het dier herplaatst worden. Als het niet mogelijk is om het dier te herplaatsen zal het dier voorgoed blijven in het bezit van het PTC+ en mogelijk dienen als voorlichtingsmateriaal. Dit kan echter alleen als het dier en de gezondheid van het dier dit toelaat. Het secundaire doel van het exotenkenniscentrum is om een voorbeeldfunctie te zijn voor andere asielen en opvang. Vaak gaat er teveel mis en kan het leiden tot ernstige problemen. Tevens worden er in teveel asielen het dier te snel meegegeven.

#### 3.6.3 Het exotenspension

Naast het asiel wil het PTC+ ook een pensionfunctie aanbieden voor het tijdelijk aanbieden van onderdak aan exoten. Dit is iets waar veel pensions liever niet aan beginnen omdat het veel kennis en werk vereist. Met een hond, kat en konijn kan je vrijwel overal terecht, echter met een reptiel, amfibie of vis wordt dit bijna een onmogelijke taak. Om dit probleem op te lossen wil PTC+ een goede en volledige zorg verlenen aan exoten die tijdelijk verblijven.

#### 3.6.4 Het exotenspreekuur

Voor deskundige zorg zal er een erkende dierenarts worden benaderd voor het behandelen van de dieren. Ook is het mogelijk dat particulieren op een spreekuur langs kunnen komen voor het laten checken van hun dier. Veel dierenartsen hebben namelijk geen uitgebreide kennis over alle exoten waardoor veel mensen liever een gespecialiseerde dierenarts willen hebben. Door op een vast tijd, één of meerdere keren per maand een spreekuur te houden kunnen mensen terecht met hun exoot.

### 3.6.5 De voorlichting/lesruimte

Om een goede voorlichting te kunnen verstrekken zijn er de voorlichting/lesruimtes. In deze ruimte worden de cursisten onderwezen en krijgen ze lessen waarin geleerd wordt om de dieren op de juiste wijze hanteren. Hiermee hebben zij dus de volgende dingen meer te bieden:

- Lessen aan Groenscholen over:
  - Rassen- en soortenkennis
  - Huisvesting en verzorging
  - Opvang van exoten
- Trainingen aan hulpverleners, bijvoorbeeld Dierenambulancepersoneel:
  - Rassen- en soortenkennis
  - Opvang van exoten
- Trainingen aan geïnteresseerden
- Herplaatsen van dieren uit het exotenkenniscentrum
- Het gebruik van de ruimte en de dieren als lesmateriaal

### 3.6.6 Adoptieplan

Het adoptieplan is er op gericht om de kosten van een dier te financieren door middel van de opbrengsten van het adoptiegeld. De eigenaar adopteert een dier maar het PTC+ blijft eigenaar van het dier. Het adoptieplan bestaat uit drie verschillende onderdelen namelijk

- Adopteer een exoot (Is alleen mogelijk als het dier niet herplaatst kan worden)
- Adopteer een hok
- Adopteer het asiel

#### *Adopteer een exoot:*

Deze vorm van adopteren is er op gericht dat een particulier een exoot adopteert voor een onbepaalde tijd. Men kan er voor kiezen om een dier te adopteren en na een tijdje het dier voorgoed uit het asiel te halen. Echter is hier wel een proefperiode van een aantal weken/maanden voor nodig en een cursusmiddag/avond. Op het kenniscentrum en in het asiel worden de adoptieouders geïnformeerd over de juiste verzorging van het dier. Na een bepaalde tijd, als de adoptieouders over genoeg informatie beschikken, krijgen de adoptieouders de optie om het dier mee naar huis nemen. Echter kunnen niet alle dieren voor adoptie worden gesteld in verband dat er een vast assortiment moet zijn.

#### *Adopteer een hok:*

Deze vorm is er op gericht dat mensen een gehele afdeling kunnen adopteren. Deze optie zal vooral aangeboden worden voor particulieren en bedrijven die wel hun bijdrage willen leveren, maar uiteindelijk het dier niet in huis willen nemen. Met het hok adoptieplan kan er voor één of meerdere jaren een exotenverblijf geadopteerd worden. Zo wordt er niet één exoot geadopteerd, maar mensen adopteren een hok waardoor meerdere exoten kunnen profiteren van de gegeven donatie. Het donatiegeld wordt gebruikt voor de verzorging van de dieren en het onderhoud van het asiel.

#### *Adopteer het asiel:*

Deze vorm van adopteren zal vooral aantrekkelijk gemaakt moeten worden voor ondernemingen. Zij kunnen hun bijdrage leveren door het gehele asiel of een gedeelte van het asiel te adopteren, bijvoorbeeld de reptielenruimte.

## **3.7 Presentatie/pr**

Het exotenkenniscentrum krijgt een open uitstraling zodat mensen gemakkelijk naar het exotenkenniscentrum gaan om vragen te stellen en hun eventuele problemen voor te leggen. Wanneer het exotenkenniscentrum een minder open uitstraling zal hebben zullen mensen het misschien moeilijker vinden om vragen te stellen. Toch moet het exotenkenniscentrum uitkijken dat mensen niet te gemakkelijk hun exoot kunnen afstaan vanwege de open



uitstraling. Het exotenkenniscentrum zal de mensen helpen om de problemen eerst te kunnen oplossen. Door dit te voorkomen zullen er duidelijke regels moeten komen over het afstaan van exoten. De open uitstraling moet vooral blijken uit de makkelijke bereikbaarheid.

#### 3.7.1 Het gebouw

Het exotenkenniscentrum komt op hetzelfde terrein te staan als PTC+. Het gebouw moet ook hier een open uitstraling hebben. Wanneer klanten binnen komen is er een aankomsthal met een balie. De exoten zijn opgedeeld in verschillende groepen, reptielen, vissen en vogels. Elke groep heeft een aparte verblijfsruimte waar de dieren in eigen terraria of kooien zitten. Tevens heeft elke verblijfsruimte een eigen quarantaine en ziekenboeg. De klant kan onderbegeleiding naar de verblijfsruimtes. Dit voor de veiligheid van de klant en de dieren. Tegelijkertijd kan de begeleider informatie vertellen over de dieren. Tevens moet elke ruimte ruim verlicht zijn. Er moet voldoende licht zijn om mee te kunnen werken.

#### 3.7.2 Internetsite

Via de internetsite kunnen mensen informatie vinden over exoten en kunnen via een e-mailadres vragen stellen. Verder staat er op de internetsite informatie over het exotenkenniscentrum zelf. Je kunt er terecht om te kijken wat het exotenkenniscentrum inhoudt en voor welke dingen je er terecht kan. Ook zullen de prijzen op de internetsite staan van de adoptie mogelijkheden. De internetsite zal duidelijk zichtbaar moeten zijn. Dit kan als link op de PTC+ en PVH site, maar ook op de site van de opleidingsinstituten waar PTC+ aan les geeft. In een later stadium zullen ook andere organisatie en bedrijven een link op hun site kunnen zetten. Verder zal de site zichtbaar moeten worden bij Google wanneer mensen zoeken naar informatie over exoten. Maar ook wanneer men zoekt naar een asiel of opvang zal het exotenkenniscentrum in het rijtje te vinden zijn. Op de internetsite zouden mensen zich ook kunnen aanmelden voor een nieuwsbrief. Zo blijven de mensen op de hoogte van de gebeurtenissen in het exotenkenniscentrum.

#### 3.7.3 PR

Er zullen folders gemaakt worden waarin algemene informatie staat over het exotenkenniscentrum. Dit zullen zijn de openingstijden, informatie wat het exotenkenniscentrum is en doet. De kleuren van de folder kunnen een combinatie zijn van de kleuren van PTC+ en PVH (blauw/ oranje en paars/groen). Of er wordt een hele nieuwe stijl aan gegeven. Tevens zullen deze kleuren ook terug komen op de internetsite. Uitgebreide informatie over de PR is te vinden in bijlage II.

### **3.8 Prijzen**

Het exotenkenniscentrum krijgt te maken met veel kosten zoals, voer, huur, water, licht, elektra, onderhoud aan het pand, PR en vele meer. Met subsidies die nog aangevraagd zullen worden, krijgt het exotenkenniscentrum geld binnen. Dit zal hoogst waarschijnlijk net genoeg zijn om voer, huur, water, licht en elektra te kunnen betalen. Om ook nog geld binnen te krijgen voor alle andere kosten posten zal er gedacht kunnen worden aan sponsoren/adoptanten, een pensionoptie en donateurs.

### 3.8.1 Sponsors/ adoptanten

Het idee is dat bedrijven en particulieren, dieren, hokken en zelfs ruimtes kunnen adopteren. Zo krijgt het kenniscentrum geld binnen voor bepaalde dieren en ruimtes waar zij ook het geld in kunnen steken voor een betere verzorging of ruimte. In de onderstaande tabellen zijn de prijzen weergegeven.

<b>Tabel 2 Prijzen adoptie dier</b>	
<b>Dier groepen</b>	<b>Minimale prijs per maand.</b>
Reptielen	€ 10,00
Amfibieën	€ 7,50
Vissen	€ 5,00
Vogels	€ 7,50
Kleine zoogdieren	€ 12,50

<b>Tabel 3 Prijzen adoptie hok</b>	
<b>Grootte hok/ hoeveelheid dieren</b>	<b>Minimale prijs per kwartaal.</b>
Klein hok 1 of 2 dieren	€ 35,00
Middel hok 1 of 2 dieren	€ 50,00
Middel hok 3 of 4 dieren	€ 75,00
Groot hok 1 of 2 dieren	€ 75,00
Groot hok 3 of 4 dieren	€ 95,00

<b>Tabel 4 Prijzen adoptie ruimte</b>	
<b>Soort ruimte</b>	<b>Bedrag per jaar.</b>
Geheel asiel ( Sponsoring)	€ 1.000,00
Afdeling reptielen	€ 500,00
Afdeling vogels	€ 450,00
Afdeling vissen	€ 450,00
Afdeling zoogdieren	€ 450,00
Quarantaine	€ 300,00

### 3.8.2 Exotenpension

Deze optie kan ook gebruikt worden om geld binnen te krijgen. De dieren kunnen voor een periode ondergebracht worden bij het exotenkenniscentrum hiervoor wordt dan een bepaald bedrag gevraagd. In de onderstaande tabel zijn de prijzen weergegeven.

<b>Tabel 5 Prijzen pension</b>	
	<b>Prijs (in €)</b>
Verblijf van een dier (standaard) per week	€5,50
Verblijf van een dier (standaard) in schoolvakanties en juli en augustus per week	€8,00
*Verblijf van een dier (standaard) student van vrijdag tot maandag	€2,75
Toeslag reptiel per dag	€0,35
Toeslag amfibie per dag	€0,75
Toeslag klein exotisch zoogdier per dag	€1,00
Toeslag vissen en vogels	€0,65

\*De dieren dienen op maandag voor 10.00 uur opgehaald te worden

### 3.8.3 Besparingen

Tevens kan het exotenkenniscentrum op een aantal dingen gaan besparen door bijvoorbeeld zelf krekels te fokken. Dit zal een grote besparing opleveren.

## 3.9 Service

Het exotenkenniscentrum biedt hun kennis aan vele verschillende doelgroepen. Met deze kennisvergaring wil het centrum de mensen bewust maken hoe een exoot het beste gehouden kan worden. Door les te geven aan verschillende onderwijsinstututen hoopt het exotenkenniscentrum een goede basis te leggen bij de leerlingen zodat deze in de toekomst

tijdens stages en/of werk de juiste kennis kan overbrengen aan geïnteresseerde mensen. Tevens weten deze leerlingen waar ze mensen heen moeten verwijzen om meer kennis op te doen over exoten.

### 3.9.1 Keurmerk goed besteed

Het exotenkenniscentrum kan zich aansluiten bij het keurmerk goed besteed. Dit keurmerk is voor stichtingen, verenigingen, etc. Het Keurmerk Goed Besteed omschrijft het zelf op hun site als volgt: Doelen die graag willen laten weten dat ze op een goede wijze omgaan met de verantwoording die ze op zich hebben genomen. Doelen die graag willen laten zien aan de donateur en sponsor dat ze hun uiterste best doen om netjes om te gaan met de fondsen die men ontvangt en werft. Daarom is het Keurmerk Goed Besteed (KGB) in het leven geroepen om juist ook die kleinere organisatie de mogelijkheid te geven om een KGB-Keurmerk aan te vragen waarmee ze tonen dat ze op een juiste wijze omgaan met de gedoneerde bedragen. Kosten van dit keurmerk zijn, totale kostenaanvraag en beoordeling bedraagt €425,00 en een jaarlijkse herkeuring bedraagt €400,00

### 3.9.2 Stichting Samenwerkende Reptielenopvangcentra Nederland (SSRN)

Tevens zal het exotenkenniscentrum kunnen kijken naar de mogelijkheden om zich bij het SSRN te kunnen aansluiten. Alleen moet er dan goed opgelet worden dat de andere opvangcentra het exotenkenniscentrum niet als een bedreiging zien maar als een goede aanvulling van het team.

## 3.10 **Samenwerking**

Het exotenkenniscentrum wordt opgericht in een samenwerkingsverband met het PTC+ en het PVH. Hierin levert het PTC+ de faciliteiten, het personeel, voor het grootste gedeelte de financiering. Het PVH levert de inhoudelijke kennis die nodig is voor het starten van het exotenkenniscentrum. Wat voor beide partijen hoog in het vaandel staat in samenwerking met andere partijen. Hieronder vindt u de lijst met organisatie waarmee het exotenkenniscentrum wil gaan samenwerken.

- De dierenbescherming
- Serpo
- De Oliemeulen
- Dierenartsen
- Dierenbeschermingz Barneveld
- Diverse asielen in Nederland
- Gemeente Barneveld
- Reptielen organisaties SSRN
- Vogelorganisaties
- Schildpaddenorganisaties
- Stichting Vida Nueva
- Overige stichtingen zoals egel en eekhoornopvang

Zowel het PTC+ als het PVH wil nauw samen gaan werken met deze organisaties. Alleen door nauw samen te werken kan men het maatschappelijk probleem aanpakken. Door bundeling van de kennis die er aanwezig is bij verschillende partijen kan men op zoek gaan naar de juiste oplossingen. PTC+ en het PVH benadrukt dat ze willen samenwerken met de organisatie en geen concurrent willen zijn. PTC+ en het PVH wil een voorbeeldfunctie zijn. Doordat het PTC+ en het PVH de nadruk wil leggen op het verantwoord houden van exoten door middel van een goede voorlichting, onderscheidt het PTC+ en het PVH zich van de rest van de organisaties. Andere organisatie hebben vooral als basisdoel het opnemen van de dieren in het asiel en een goede zorg verlenen aan deze dieren. Meestal worden de dieren niet meer herplaatst worden hoeft men zich ook niet te focussen op het verantwoord houden

van de dieren. Echter wil PTC+ en het PVH door middel van samen te gaan werken met deze organisaties dit wel gaan bereiken. Doordat de kennis maar ook de manschappen van diverse organisaties gebundeld kunnen worden kan men een goede voorlichting geven aan de eigenaren. Hierdoor worden de (nieuwe) eigenaren voorbereid op het houden van een dier. Hierbij kan men denken aan de diverse aspecten zoals het verzorgen, de voeding, het hanteren maar ook welke consequenties het dier in het dagelijks leven heeft van de eigenaar of eigenaren. Het PTC+ en het PVH willen niet alleen een voorbeeldfunctie zijn voor particulieren maar ook voor bedrijven. Daarom biedt het PTC+ ook cursussen aan voor de werknemers van deze bedrijven. Om te kijken of deze organisaties open staan voor dit nieuwe concept zijn er bij deze bedrijven persoonlijke interviews gehouden over een eventueel samenwerkingverband met de organisatie en het PTC+ en het PVH. De volledige uitkomsten van de enquêtes zijn bijgevoegd in Bijlage I.

### **3.11 Gevolgen van het starten van het exotenkenniscentrum**

Het starten van het exotenkenniscentrum heeft zo zijn gevolgen in de omgeving, bij het personeel, de dieren en de interne organisatie. Met de omgeving kan er gedacht worden aan andere organisatie buiten het PTC+ en Groenhorst college om. Deze organisaties kunnen bij het exotenkenniscentrum kennis verkrijgen maar ook kennis verlenen om zo een goede samenwerking te creëren en hierdoor een beter welzijn voor de exoten te realiseren. Bij omgeving kan ook gedacht worden aan de gemeente van Barneveld. Door het exotenkenniscentrum bij PTC+ en het Groenhorst college te realiseren wordt er zo op een plek een goed exotenkenniscentrum gerealiseerd. Dit kan voor Barneveld een goede naam opleveren. Voor de interne organisatie heeft het exotenkenniscentrum ook gevolgen. Zo kan er zoals eerder is genoemd een goede samenwerking ontstaan waaruit ook een meerwaarde kan ontstaan met het Groenhorst college. Voor het personeel dat nu nog werkzaam is voor het PTC+ op de exotenafdeling zullen er veranderingen komen op hun werkgebied. Werkzaamheden zullen veranderen, nieuw personeel zal aangenomen kunnen worden en een andere werkomgeving maken het tot een grote verandering. Voor de dieren zal het exotenkenniscentrum ook gevolgen hebben. De verhuizing zal stress met zich mee brengen en een nieuwe omgeving heeft ook zo zijn aanpassingstijd nodig. Bij dieren die nieuw binnenkomen, moet er gekeken worden of deze dieren wel geschikt zouden zijn om te gebruiken als "lesmateriaal". Dit zal uiteindelijk wel leiden tot een beter dierenwelzijn voor de dieren.

### **3.12 Uitkomsten persoonlijke interviews**

#### **3.12.1 Asielen**

15 september 2009 zijn er bezoeken gebracht aan asielen in de omgeving Barneveld. Dit zijn de volgende asielen; Dierentehuis Amersfoort, De Levenslust in Voorthuizen en De hof van Ede. Deze bezoeken zijn gebracht om een idee te krijgen wat de asielen doen met gevonden en/of in beslag genomen exoten en wat de asielen vinden van het opzetten van een exotenkenniscentrum. Alle asielen vingen alleen maar honden en katten op. Wanneer er exoten, maar ook konijnen, cavia's, etc. binnen komen worden deze zo snel mogelijk door gestuurd naar opvangcentra waar ze wel weten hoe ze de dieren moeten opvangen en waar ook de ruimte en de materialen zijn om zo een dier goed te kunnen houden. Over het kenniscentrum waren de asielen erg enthousiast dit omdat zij zelf ook merken dat er weinig of slechte informatie wordt vertrekt over het juist houden van exoten. Samenwerking met het exotenkenniscentrum zagen zij wel zitten.

Op dezelfde dag is er ook een bezoek gebracht aan "De Apenhof" in Barneveld. Dit is een kleine zelfstandige die al meer dan 30 jaar exoten waaronder apen, vogels, schildpadden en reptielen opvangt. Dit is ooit uit liefde ontstaan en zo uitgegroeid tot een kleine opvang voor exoten. De dieren zitten in vaak te kleine hokken dit komt vooral door het ruimtegebrek dat er is. Het exotenkenniscentrum was maar een overbodig idee en het verstrekken van kennis was eigenlijk het stimuleren van mensen om exoten te kopen. Ook

het idee van het asiel was om die zelfde reden niet verstandig om het op te zetten. Samenwerking was voor hem geen optie.

### 3.12.2 Verenigingen

De verenigingen Lacerta en Serpo zijn zeer te spreken over het idee van een exotenkenniscentrum. Beide zien het probleem rondom het verkeerd houden van exoten. De particulieren weten niet zo goed welke informatie ze moeten inwinnen over het houden van exoten. Beide verenigingen zouden graag samen willen werken het kenniscentrum om hun kennis en mankracht in te zetten. Lacerta geeft wel als opmerking dat er bewust nagedacht moet worden over de toestroom van dieren zoals mannetjes leguanen die vaak lastig te plaatsen zijn omdat combineren vaak geen optie is. Tevens moet er volgens Lacerta goede basiskennis aanwezig zijn om het exotenkenniscentrum te doen slagen. Serpo vindt dat het PVH minder moet vergaderen en meer spijkers met koppen moet slaan.

### 3.12.3 Dierenartsen en een curator uit verschillende dierentuinen

Naar de volgende mensen zijn een enquête gestuurd, Eugène Bruins, Marc Maas, Henk Zwartepoorter, Max Janse en Job Stumpel. Eugène Bruins en Marc Maas hebben de enquête ingevuld terug gestuurd. Marc Maas is als dierenarts voor reptielen werkzaam. Tijdens zijn werkzaamheden ziet Marc Maas verschillende problemen voorbij komen die gerelateerd kunnen worden aan verkeerde huisvesting, voeding, etc. De problemen die zich hierbij kunnen voordoen zijn, niet eten, skeletafwijkingen, secundaire infecties, vitamine deficiënties, legnood en veel meer. Problemen ontstaan vaak doordat er te veel informatie op internet staat die vaak ook nog onjuist is. Marc Maas is van mening dat particuliere exotenhouders en instanties zoals de dierenbescherming meer behoefte hebben aan voorlichting/meer kennis over exoten. Toch vraagt hij zich af of dat bij het kenniscentrum gevonden kan worden. Wel zou Marc Maas samen willen werken om zo de kennis te kunnen verhogen. Het idee van het kenniscentrum vindt hij goed omdat er altijd dieren opgevangen moeten worden en zo zijn er meteen dieren aanwezig voor demonstraties. Als tip en suggestie geeft Marc Maas nog aan dat er gezorgd moet worden dat er echte deskundige aanwezig zijn en geen actieve liefhebbers.

Eugène Bruins is als bioloog/curator werkzaam in Artis de problemen die hij tegen komt zijn vooral aquariumvissen die binnen komen omdat ze te groot zijn geworden voor het aquarium thuis. Al wordt dit wel steeds minder de afgelopen jaren. Andere problemen qua huisvesting, voeding, etc. ziet hij niet dit meer omdat hij zelf geen dierenarts is en zich daar niet mee bezig houdt. Het idee van een kenniscentrum zou volgens hem wel kunnen slagen wanneer dit goed aangepakt gaat worden. Qua samenwerking zal hij vooral dieren willen uitwisselen.

## **4 Aanbevelingen**

Na het schrijven van het businessplan voor het exotenkenniscentrum kunnen de volgende aanbevelingen worden gedaan aan het PTC+ en het PVH. Deze aanbevelingen zijn vooral gericht op vervolgonderzoeken die hierna moeten gaan plaatsvinden voordat het exotenkenniscentrum opgezet kan worden.

### Stellen van kaders

Door middel van dit businessplan heeft het PTC+ en het PVH een handvat om mee te gaan werken. Dit is echter een handvat! Het PTC+ en het PVH moeten duidelijke afwegingen en kaders stellen voordat de uitwerking van het exotenkenniscentrum kan beginnen. Door duidelijke kaders te stellen kan men beter en gemakkelijker communiceren naar andere bedrijven/medewerkers toe. Niet alleen het PTC+ en het PVH weten waar ze aan toe zijn maar ook de andere organisaties/verenigingen en dierenartsen waarmee samengewerkt zal worden, weten waar ze aan toe zijn.

### Vervolgonderzoeken

Voordat men kan gaan beginnen met het ontwikkelen van het exotenkenniscentrum zullen er eerst meerdere vooronderzoeken nog moeten plaatsvinden. Allereerst moet men een onderzoek gaan verrichten hoe men sponsors kan gaan werven. Dit is noodzakelijk voor de financiering van het exotenkenniscentrum. Tevens zal er een marktonderzoek moeten plaatsvinden. Hier kan men denken aan het afnemen van enquêtes onder de mensen/inwoners van Barneveld en inwoners van andere gemeenten. Hierdoor kan men ook een beeld krijgen wat deze mensen van het concept vinden. Daarna kan men aan de slag gaan met een promotieplan voor het exotenkenniscentrum. Ook is een grootschalig dump onderzoek van exoten van groot belang om te kunnen schatten hoe groot het probleem daadwerkelijk is. Dit zal echter veel tijd en inspanning vergen aangezien er weinig gegevens beschikbaar zijn. Uiteraard is het concreter maken van de bouwplannen enzovoort ook een belangrijk vervolgonderzoek.

### Opvang dieren

Op dit moment is er ruimte voor ongeveer 100 hokken binnen de Fauna Nova. In de toekomst wil men ook dieren gaan opvangen die in het asiel verblijven en dieren die in een pension verblijven. Hiermee zal het aantal hokken van 100 te weinig zijn. De huidige collectie die nu aanwezig is binnen Fauna Nova zal namelijk in het bezit blijven van het PTC+ en zal dus ook aanwezig zijn binnen het exotenkenniscentrum. Deze dieren zullen dan dienen als voorlichtingsmateriaal. Als het exotenkenniscentrum ook dieren wil gaan opvangen zal het zeker twee keer zo groot moeten worden aangezien er ongeveer per jaar 150 dieren aangeboden zullen worden. Als je een asiel wilt zijn moet je daar ook de mogelijkheid en de ruimte voor kunnen bieden.

### Uitwerken lespakket leerling

Het PVH en het PTC+ willen in de toekomst een lesweek organiseren waarbij de leerling het 'fictieve bedrijf' namelijk het exotenkenniscentrum draaiende weet te houden. Echter is hier nog weinig concrete informatie over. Een vervolgonderzoek kan alles duidelijker in kaart brengen. Tevens moet er overlegd worden met het Groenhorst College omdat er geschoven zal gaan worden in hun lespakket.

### Samenwerking met andere organisaties

Omdat samenwerking een belangrijke factor is binnen het exotenkenniscentrum zal hier veel aandacht besteed moeten worden. Veel organisatie moeten benaderd worden met concrete plannen zodat er acties ondernomen kunnen worden.

#### Dierenartsenspreekuur en beursstand

Het dierenartsenspreekuur en het staan op een beurs zijn twee onderzoeken/plannen die in een later stadium uitgewerkt kunnen worden. Ze zijn in het begin niet noodzakelijk maar in de toekomst zijn ze zeker onmisbaar voor het exotenkenniscentrum.

#### Reductie voerkosten

Doormiddel van het zelf kweken van de voedseldieren, krekels, sprinkhanen en wormen kan er bespaard worden op de voerkosten. Er moet een ruimte komen waarin alle voedseldieren worden geplaatst (niet alleen knaagdieren maar ook de sprinkhanen, etc.). Hierdoor kunnen de verzorgers overzichtelijker te werk gaan.

## 5 Het PR plan

Om het exotenkenniscentrum tot een succes te maken is er eerst bepaald voor welke pr strategie er wordt gekozen. In dit verslag wordt kort weergegeven voor welke pr- strategie het PTC+ is samenwerking met het PVH gaat uitvoeren.

### 5.1 Doelgroep

De doelgroep van het exotenkenniscentrum zijn werknemers die in aanraking komen met exoten en eigenaren van exoten. De volgende partijen kunnen onder de doelgroep worden gerekend.

- Particulieren die deze dieren willen houden of al bezitten;
- Verenigingen;
- Opleidingsinstituten (VMBO, MBO, KBO, WO, Diergeneeskunde);
- Bestaande opvangcentra voor exoten;
- Medewerkers dierenambulance en andere hulpverleners.
- Voor meer informatie over de doelgroep wordt verwezen naar het businessplan hoofdstuk 3 Het marketingplan § 4 De doelgroep

### 5.2 Identiteit – wie zijn we

Het exotenkenniscentrum is een asiel die naast een asielfunctie ook een pensionfunctie heeft en de nadruk legt op het geven van voorlichting. Dit wil het PTC+ en het PVH bereiken door middel van het stellen van doelstellingen. De doelstellingen voor het exotenkenniscentrum zijn:

- Zoveel mogelijk kennis over de verzorging en de opvang van exoten in Nederland verspreiden, vooral naar de eigenaren van exoten en hulpverleners/opvangcentra;
- Zoveel mogelijk exoten opvangen die de zorg nodig hebben;
- Naamsbekendheid;
- Omzetstijging bewerkstelligen en verlies binnen vijf jaar omzetten in “Quitte” spelen. Hierdoor is er geen winst maar ook geen verlies.
- Promotie: bekendmaking van het asiel met pension en kenniscentrum aan alle hulpverleners (zoals, dierenambulance), alle opvangcentra, exoten bezitters en geïnteresseerden.
- Het PTC+ en het PVH willen dit gaan bereiken door middel van een strategie uit te stippelen. De belangrijkste punten die deel uit maken van de strategie is het gebruik maken van de naamsbekendheid die PTC+ al heeft en het inspelen op de gevoelswaarde van de mens. De Slogan die hierbij hoort is: *Goede verzorging, is een gelukkig dier! Gelukkig dier, gelukkig mens!*

### 5.3 Het imago

Het exotenkenniscentrum moet een concept worden wat voor iedereen toegankelijk is. Iedereen moet gemakkelijk in aanraking komen met het exotenkenniscentrum en gemakkelijk informatie verkrijgen over de organisatie maar ook de dieren die in het asiel zijn gehuisvest. Daarom zal openheid in de strategie worden meegenomen. Tevens moet ook professionaliteit in de strategie worden opgenomen. Alle kennis die men krijgt via het exotenkenniscentrum moet van wetenschappelijke aard zijn. Hierdoor worden mensen niet zoals op vele sites misleid maar krijgen mensen informatie waar ze recht op hebben.

### 5.4 Publiekgroepen

Met de komst van een exotenkenniscentrum moeten diverse mensen geïnformeerd worden over de komst van een exotenkenniscentrum. Allereerst moet het intern kenbaar worden gemaakt, zowel binnen het PVH als het PTC+. Zij zijn namelijk de personen die allereerst te maken krijgen met het exotenkenniscentrum. Maar ook extern moeten er mensen benaderd worden en op de hoogte worden gesteld van de activiteiten van het exotenkenniscentrum. Allereerst is de KvK en het AID van groot belang. Ook gemeente,



verzekeringsmaatschappijen zullen op de hoogte worden gesteld van de plannen. Daarnaast moeten scholen, bedrijven, dierenartsen en de media worden ingelicht.

## **5.5 Promotieconcept**

Om een bepaalde identiteit en imago en daarmee de publiekgroepen te kunnen bereiken is het belangrijk om een goed promotieconcept te ontwikkelen. Doordat PTC+ al een PR afdeling heeft die veel vaardigheden heeft met het naar buiten brengen van informatie en het aan de man brengen van nieuwe diensten, hoeft er geen afdeling opgericht te worden binnen het PTC+ of het PVH. Hoe ziet het promotieconcept eruit van het exotenkenniscentrum? Het PTC+ en het PVH zullen diverse media gebruiken om deze nieuwe dienst onder de aandacht te brengen.

### **5.5.1 Informatiefolder**

De informatiefolder zal één van de belangrijkste media zijn voor het promoten van het exotenkenniscentrum. Deze folder zal verspreid worden bij diverse bedrijven. Zo worden folders neergelegd bij dierenartsen, bij andere asielen, dierenambulances en dierenspecialisten. In deze folder wordt uitgelegd wat het exotenkenniscentrum inhoudt, met welke partijen er wordt samengewerkt en waarmee dit exotenkenniscentrum zich profileert met andere asielen.

### **5.5.2 Advertenties/ Verwijzingen**

PTC+ is al actief met het plaatsen van advertenties voor beurzen en dergelijke. Vanuit het PTC+ kunnen er advertenties geplaatst worden in vakbladen, lokale kranten en nieuwsbrieven. Tevens kan er een mailing uitgaan naar de diverse organisaties.

### **5.5.3 Website**

Het belangrijkste is de promotie via de website. Een website heeft een groot bereik waardoor er veel particulieren en bedrijven kunnen worden bereikt. Doordat de PTC+ site al een veel bezochte webpagina is, kan men de site van het PTC+ gebruiken om het exotenkenniscentrum te promoten. Dit bespaart kosten en de naamsbekendheid is er al. Ook kan het exotenkenniscentrum via de site van het PVH worden gepromoot.

### **5.5.4 Beurzen**

Er zijn diverse beurzen in Nederland die zich richten op asielen maar ook beurzen die zich richten op reptielen, amfibieën, vogels en vissen. Deze beurzen zijn ideaal voor het promoten van het exotenkenniscentrum. De beurzen kunnen bijdragen aan het vergroten van de naamsbekendheid. Tevens kan de beurs gebruikt worden voor het opdoen van contacten met diverse partijen.

## **5.6 Strategie**

Om de promotiemiddelen op de juiste wijze in te zetten is het belangrijk dat een goede strategie wordt uitgestippeld voor het exotenkenniscentrum. Elke doelgroep moet op een aparte manier worden benaderd die aansluit op de doelgroep. In de onderstaande paragrafen zal worden toegelicht hoe elke doelgroep specifiek benaderd zal gaan worden bij de promotie van het exotenkenniscentrum.

### **5.6.1 Scholen**

Er zijn al diverse scholen aangesloten bij het PTC+. De leerlingen van het groene onderwijs volgen hier +/- 6 lessen in hun lespakket. (dit geldt alleen voor het Groenhorst College). Andere scholen zoals het Larenstein volgen een keer een praktijkles waarbij in korte tijd zoveel mogelijk informatie wordt verstrekt. Het PTC+ heeft dus al diverse contracten lopen met scholen. Het zal dus niet veel moeite moeten kosten om deze scholen te benaderen. Het is echter wel belangrijk welke strategie er gekozen moet worden. De scholen moeten overtuigd worden op de juiste manier.

### *De benadering*

PTC+ zal in gesprek moeten gaan om de scholen goed voor te lichten over de veranderingen die plaats zullen gaan vinden in de toekomst. Allereerst moet er benadrukt worden bij scholen dat scholen een belangrijke rol spelen om hun leerlingen (en misschien toekomstige huisdierhouders) voor te lichten over hoe verantwoord een huisdier kan houden. Dit gaat in houden dat de leerlingen meer lessen zullen krijgen in de toekomst. De lessen zullen diepgaander gaan worden. Er zal gekeken moeten worden of er evenveel lessen gegeven kunnen worden die ook aan honden en katten gegeven worden op dit moment. Hierdoor krijgen de trainers beter de tijd om de leerlingen niet alleen het hanteren en een basis rassenkennis te geven maar ook diepgaandere stof te geven. Hier kan men denken aan UV-licht, de juiste voeding en natuurlijk gedrag. Uiteraard zullen de scholen eerst overtuigd moeten worden over het feit dat het noodzakelijk is dat zij hun leerlingen meer lessen aan moeten gaan bieden om zo het maatschappelijke probleem, namelijk het aanschaffen van een exoot door een impuls en het verstrekken van verkeerde informatie, aan te pakken.

#### 5.6.2 Particulieren

Er zijn twee groepen particulieren met een exoot. De allereerste groep zijn de mensen die een exoot uit een impulsaankoop hebben gekocht en eigenlijk weinig verstand heeft van het dier, de verzorging, voeding etc. De tweede groep is de groep particulieren die echte liefhebbers zijn en meestal meerdere dieren in hun bezit hebben. Zij hebben veel kennis en zitten vaak bij een vereniging.

### *De benadering*

De allereerste groep is de belangrijkste groep om te benaderen omdat zij het minste af weten en dus de meeste voorlichting nodig hebben over de dieren. Zij kunnen op diverse manieren worden benaderd. Allereerst speelt de internetsite een zeer belangrijke rol. Via de site van het exotenkenniscentrum kan er basisinfo gegeven worden. Als ze diepere inhoudelijke informatie willen hebben kunnen ze contact opnemen met het exotenkenniscentrum om daar een cursus te gaan volgen. Ook kan deze doelgroep bereikt worden via dierenartsen. Er kunnen folders verspreid meegegeven worden door de dierenarts. Als laatste spelen dierenpeciaalzaken een belangrijke rol. Zij kunnen care sheets meegeven aan de mensen die een exoot aanschaffen. Onderaan deze care sheet kan er verwezen worden naar het exotenkenniscentrum om daar meer inhoudelijke en diepgaande informatie te verkrijgen.

De tweede groep wordt op een geheel andere manier benaderd namelijk via de verenigingen. Deze doelgroep heeft veel contact met de verenigingen om naar de nodige informatie te verkrijgen. De verenigingen moeten dus worden aangespoord om hun informatie te geven aan deze doelgroep en hun op de hoogte te brengen van het exotenkenniscentrum.

#### 5.6.3 Bedrijven

De dierenbescherming is één van deze bedrijven. Zij hebben veel baat bij het verkrijgen van basisinformatie. Zij krijgen regelmatig telefoontjes of mensen in het asiel die willen weten wat ze met hun exoot aan moeten omdat ze er niet meer voor kunnen zorgen. Vaak weet het personeel weinig/niets van deze dieren af en weten ze ook niet hoe ze deze mensen kunnen doorverwijzen. Het is dus belangrijk dat de dierenbescherming wordt geïnformeerd over het exotenkenniscentrum en welke activiteiten er plaats vinden.

### *De benadering*

Het zal echter moeilijk zijn om het bestuur van de dierenbescherming te benaderen omdat hun toch vaak het idee hebben dat 'dit soort' instanties concurrentie zijn. Het is gemakkelijker om de lokale asielen te benaderen en te informeren over het exotenkenniscentrum.

#### 5.6.4 Verenigingen

De verenigingen hebben veel kennis in huis. Het exotenkenniscentrum wil dit graag in huis halen door middel van een hechte samenwerking met deze verenigingen. Het PVH heeft nauwe contacten lopen, vooral via de reptielen werkgroep.

##### *De benadering*

De verenigingen moeten niet benaderd worden om kennis te verkrijgen bij het exotenkenniscentrum maar om het juist te geven. Ook hier is het van groot belang dat de verenigingen bewust gemaakt moeten worden van het feit dat er nu een verzamelpunt is waar iedereen hun informatie en kennis kan delen met elkaar. Ze moeten er van bewust gemaakt worden dat door alleen de kennis te bundelen de maatschappij verbeterd kan worden. De verenigingen kunnen benaderd worden via beurzen. Hier komen vaak veel verenigingen/organisaties bijeen. Ook kunnen de verenigingen via de werkgroepen benaderd worden. Bij deze werkgroepen komen veel verenigingen en organisaties bijeen.

#### 5.7 Budget

Het budget is niet heel erg groot voor de promoties. Dit komt doordat PTC+ een stichting is, het mag dus wel winst maken maar moet dit uitkeren naar ideële of sociale strekking. Er blijft dus maar weinig budget over voor promotie. Wel kan er veel geld bespaard worden door middel van de naamsbekendheid van het PTC+. In de onderstaande tabel is weergegeven welke kosten het promotiemateriaal met zich mee brengt.

**Tabel 6 Kosten pr- middelen**

<b>Pr middel</b>	<b>Kosten*</b>
Reclame en advertentiekosten	€ 940,-
Verpakking en emballage kosten	€ 100,-
Beurskosten	In het eerste jaar geen beurs
Drukwerk ( folders)	€ 1000,-
Mailing	€ 270
Website	€ 1433,-

\*Kosten per jaar