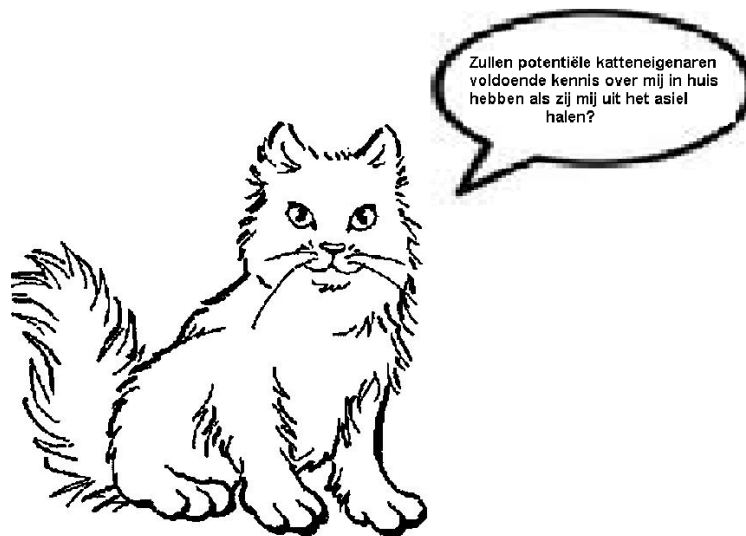


Inventarisatie van de kennis van potentiële katteneigenaren.

Hoe is het gesteld met de kennis van (potentiële) katteneigenaren voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat aangeschaft hebben, waar hebben zij hun kennis opgedaan en hoe betrouwbaar is die informatiebron die zij hebben geraadpleegd?



Auteurs: Nohemi Ruis & Peter Schoenaker

Opdrachtgever: Stichting Platform Verantwoord huisdierenbezit

Contactpersoon: Evelien van der Waa

Docent CAH: Cees Janse

11-juni-2010, Barneveld

Inventarisatie van de kennis van potentiële katteneigenaren.

Uitgebracht aan: Cees Janse, Groenhorst College Barneveld
Wesselseweg 32
3770 AH Barneveld

Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit
Wesselseweg 32
3770 AH Barneveld

Uitgebracht door: Nohemi Ruis & Peter Schoenaker

Auteur(s): Nohemi Ruis & Peter Schoenaker

Plaats en datum: Barneveld, 11 juni 2010

Voorwoord

Dit rapport is geschreven ter afsluiting van de opleiding Dier- en Gezondheidszorg aan de Christelijke Agrarische Hogeschool te Dronten.

Het onderwerp van dit rapport is de kennis van potentiële katteneigenaren over katten op het moment dat men een kat aanschaft. Het aanschaffen van een kat is vaak een aanschaf voor jaren. Het is belangrijk dat (potentiële) katteneigenaren zich van te voren bewust zijn van de consequenties van het hebben van een kat. Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit zou graag willen weten wat voor kennis een potentiële eigenaar al heeft op het moment van aanschaf en nog belangrijker waar deze informatie vandaan komt. Gaan de eigenaars te rade bij mensen met verstand van zaken zoals fokkers, rasverenigingen en dierenartsen, of halen ze hun kennis uit boeken of van internet (Google) en hoe betrouwbaar is dit allemaal.

Het schrijven van dit rapport hebben wij als een leerzame tijd ervaren. Graag willen wij van deze gelegenheid gebruik maken om een aantal mensen te bedanken:

Ten eerste gaat onze dank uit naar Nienke Endenburg (Afdeling Dier in Wetenschap en Maatschappij van de Faculteit Diergeneeskunde), Angelique van Tilburg (medewerker Dibevo) en Evelien van der Waa (coördinator van het Platform Verantwoord Huisdierenbezit) die ons vanuit de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit hebben begeleid tijdens dit onderzoek.

Ten tweede gaan er woorden van dank uit naar onze functiesenior, de heer C. Janse (docent aan het Groenhorstcollege te Barneveld en aan de Christelijke Agrarische Hogeschool te Dronten). Hij heeft ons aangestuurd bij diverse fases in ons afstudeerproject.

Ten derde gaat er ook een woord van dank aan de heer J. Timmers (docent statistiek aan de Christelijke Agrarische Hogeschool te Dronten) die ons op weg heeft geholpen bij het analyseren van de gegevens vanuit de enquête.

Ten vierde willen wij alle eigenaren van dierenpeciaalzaken/ beheerders van dierenasielen/ dierenartsen van dierenartspraktijken en webmasters van verschillende dierenites heel hartelijk danken voor hun hulp bij de verspreiding van de enquête. Mede dankzij hun inzet hebben wij voldoende respons gekregen op onze enquête.

Ten vijfde willen wij alle eigenaren van dierenpeciaalzaken/ beheerders van dierenasielen/ en dierenartsen van dierenartspraktijken bedanken voor de tijd die zij hebben vrijgemaakt voor een interview. Dankzij hen hebben wij een beeld gekregen over hoe zij (potentiële) katteneigenaren informeren.

Als zesde willen wij de Academie Bartels bedanken voor het beschikbaar stellen van vrijkaarten voor Animal Event 2010.

Tot slot willen wij alle anderen bedanken, die ons op enige wijze hebben bijgestaan bij het schrijven van dit rapport.

Nohemi Ruis & Peter Schoenakker
Barneveld, 11-juni-2010

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Inhoudsopgave.....	4
Samenvatting:	6
1. Inleiding.....	7
2. Materiaal en Methoden.....	9
2.1 Enquête potentiële katteneigenaren	9
2.1.1 Materiaal	9
2.1.2 Methoden	9
2.2 Interviewen van deskundigen	11
2.2.1 Materiaal	11
2.2.2 Methoden	11
2.3 Website beoordeling.....	12
2.3.1 Materiaal	12
2.3.2 Methoden	12
3. Resultaten enquête	14
3.1 Algemene gegevens respondenten.....	14
3.2 Kennis respondenten.....	15
3.2.1 Basiskennis.....	16
3.2.2 Kennis over huisvesting	17
3.2.3 Kennis over gezondheid.....	17
3.3 Soort informatiebron.....	18
3.4 Internetbron.....	20
4. Resultaten interviews deskundigen	21
4.1 Dierenspecialzaken	21
4.2 Dierenasielen	22
4.3 Dierenartspraktijken	22
5. Resultaten van de beoordeling op websites	24
5.1 Aanschaf van een kat.....	24
5.2 Benodigheden voor de kat.....	25
5.3 Huisvesting van de kat	25
5.4 Gezondheid en ziektes.....	26
5.5 Algemeen kat	27
5.6 Uiteindelijke beoordeling	27
6. Discussie.....	29
6.1 Resultaten enquête	29
6.2 Resultaten interviews	29
6.3 Resultaten websites	29
7. Conclusie	30
8. Aanbevelingen.....	32
Literatuurlijst.....	33

Bijlage I: Enquête vragen	34
Bijlage II Brief extra info PVH onderzoek	37
Bijlage III Begeleidende brief bij postpakketten	38
Bijlage IV: Briefjes met enquêtelink	39
Bijlage V: Brief interview deskundigen	40
Bijlage VI: Opgestelde vragenlijst, dierenspecialzaak	41
Bijlage VII: Opgestelde vragenlijst, dierenartspraktijk	42
Bijlage VIII: Opgestelde vragenlijst, dierenasielen	43
Bijlage IX Antwoorden dierenspecialzaak	44
Bijlage X Antwoorden dierenartspraktijk	46
Bijlage XI Antwoorden dierenasielen	48
Bijlage XII Beoordelingscriteria websites	50
Bijlage XIII Overzicht eindscore websites	51

Samenvatting:

Er zijn in Nederland ongeveer 3,6 miljoen katten die als huisdier gehouden worden. Volgens de dierenbescherming zijn er in 2009 28.914 katten in het asiel beland¹. Een van de oorzaken hiervan zou kunnen zijn dat mensen die een kat aanschaffen zich niet voldoende realiseren wat er komt kijken bij de aanschaf van een kat. Dit onderzoek bestaat uit 3 verschillende onderdelen: een enquête, interviewen van deskundigen en beoordeling van websites.

De enquête, die onder potentiële katteneigenaren is uitgevoerd, had als doel om een beeld te krijgen van de kennis over katten bij potentiële katteneigenaren, voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat hebben aangeschaft. Er zijn een aantal concrete enquêtevragen opgesteld waarna de enquête online geplaatst is. Per provincie zijn er minimaal 3 bedrijven, per beroepsgroep, benaderd met de vraag of deze mee wilden werken aan de verspreiding van de enquête onder de doelgroep. De enquête is verspreid onder “kleinere zelfstandige, niet franchise” dierenpeciaalzaken, dierenasielen en dierenartspraktijken. Daarnaast zijn er webmasters benaderd met de vraag of men de link naar de online enquête zou willen plaatsen op hun website.

Iedere groep deskundigen bestond uit: eigenaren van dierenpeciaalzaken, beheerders van dierenasielen en dierenartsen van dierenartspraktijken. Zij zijn degenen bij wie potentiële katteneigenaren hun informatie vandaan kunnen halen en zijn beoordeeld aan de hand van een aantal interviews. Behalve bij deskundigen halen potentiële katteneigenaren hun informatie ook op andere plaatsen, waaronder het internet. Om deze informatiebron te beoordelen op betrouwbaarheid en toegankelijkheid van de website zijn er verschillende websites beoordeeld; dit is gedaan aan de hand van een vooraf opgestelde beoordelingscriterialijst.

Het merendeel van de respondenten die de online enquête ingevuld heeft, had al ervaring met katten. Er is geen significant verschil aangetoond tussen mensen met ervaring of mensen zonder ervaring als het gaat om: basiskennis van behoeften en kennis over huisvesting van een kat. Wel is opvallend dat er een significant verschil is tussen iemand met ervaring en iemand zonder ervaring wat betreft de kennis over de gezondheid van katten. Uit de interviews kan geconstateerd worden dat de dierenpeciaalzaken en dierenartspraktijken, pas met potentiële katteneigenaren te maken krijgen als zij al een kat hebben aangeschaft, terwijl dit bij dierenasielen gebeurt voordat zij tot aanschaf overgaan. Uit deze interviews wordt nog eens duidelijk dat de informatie van dierenpeciaalzaken en dierenartspraktijken zich beperkt tot hun eigen vakgebied. De door ons beoordeelde websites geven algemene informatie over het onderwerp katten. Er zit echter wel een groot verschil tussen het subtiel benoemen van datgene wat nodig is of uitgebreide informatie geven over het onderwerp. De potentiële katteneigenaar doet via verschillende wegen informatie op, maar het raadplegen van internet is eveneens een veel gebruikt hulpmiddel om aan informatie te komen.

Het PVH zal daar waar mogelijk meer in de publiciteit kunnen treden om onder meer hun website onder de aandacht te brengen om op die manier potentiële katteneigenaren te wijzen op de Gidsen Goede Praktijken van het PVH.

¹ <http://www.dierenbescherming.nl/nieuws/2466>

1. Inleiding

Er zijn in Nederland ongeveer 3,6 miljoen katten die als huisdier gehouden worden. Volgens de Dierenbescherming zijn er in 2009 28.914 katten in het asiel beland². Een van de oorzaken hiervan zou kunnen zijn, dat mensen die een kat aanschaffen, zich niet voldoende realiseren wat er allemaal bij komt kijken als je een kat aanschaft.

De Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit, verder in dit verslag PVH genoemd, heeft als één van haar doelstellingen om huisdierenbezitters zo goed mogelijk te informeren over het op een verantwoorde wijze houden van alle soorten huisdieren. Dit doet het PVH vooral via haar website waarop Gidsen Goede Praktijken te vinden zijn, onder andere voor katten. Hiermee wordt betrouwbare informatie aangeboden aan iedereen die op internet informatie zoekt over het aanschaffen van een kat. Helaas is niet bekend hoe vaak hier gebruik van wordt gemaakt door mensen die binnenkort een kat gaan aanschaffen.

Het PVH heeft in 2006 een inventarisatie laten doen naar de informatiebehoefte van (potentiële) katten- en hondenbezitters (2006, M.A.C van den Dungen) Uit dit onderzoek kwam naar voren dat het aanschaffen van een kat voornamelijk gebeurde voor het gezelschap. Boeken, internet, familie, vrienden en kennissen waren hierbij de meest geraadpleegde informatiebronnen. Internet werd door ongeveer een kwart van de respondenten wekelijks of maandelijks geraadpleegd voor het zoeken naar informatie over hun hond of kat.

Het huidige onderzoek is gedaan met als doel het in kaart brengen van de kennis van potentiële katteneigenaren. Zijn deze mensen van te voren voldoende op de hoogte van wat er bij de aanschaf van een kat komt kijken? Daarnaast is er gekeken hoe deze mensen aan hun informatie zijn gekomen. Gebeurt dit via internet, boeken/ tijdschriften, vrienden/ bekenden of deskundigen (dierenspecialisten, dierenasielen en dierenartspraktijken)?

Vervolgens zijn er verschillende websites beoordeeld op kwaliteit van de informatie en de toegankelijkheid van de website. Tot slot zijn er interviews gehouden met eigenaren van dierenspecialisten/ beheerders van dierenasielen/ en dierenartsen van dierenartsenpraktijk om te kijken welke informatie zij aan potentiële eigenaren geven en met welke vragen mensen bij hen komen.

Dit onderzoek is uitgevoerd voor het PVH, maar wij hopen dat dit rapport ook van nut is voor alle bedrijven/ organisaties/ deskundigen, die er baat bij hebben dat potentiële katteneigenaren voldoende kennis hebben voordat zij een kat aanschaffen. Dit zijn o.a. eigenaren van dierenspecialisten/ beheerders van dierenasielen/ en dierenartsen van dierenartsenpraktijk.

De onderzoeksvraag die in dit onderzoek beantwoord wordt, is als volgt:

Hoe is het gesteld met de kennis van (potentiële) katteneigenaren voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat aangeschaft hebben, waar hebben zij hun kennis opgedaan en hoe betrouwbaar is de informatiebron die zij hebben geraadpleegd?

² <http://www.dierenbescherming.nl/nieuws/2466>

De deelvragen die tijdens dit onderzoek beantwoord worden zijn:

1. Hebben mensen, die geen ervaring hebben met katten en wel een kat willen, enige kennis over hoe zij om moeten gaan met een kat?
2. Hoe worden potentiële katteneigenaren geïnformeerd door deskundigen³?
3. Welke informatiebronnen raadplegen potentiële katteneigenaren voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat hebben aangeschaft.
4. Wordt door potentiële katteneigenaren gebruik gemaakt van de informatie op de website van het Platform Verantwoord Huisdierenbezit?
5. Op welke websites kan men betrouwbare informatie vinden over de onderwerpen die volgens de Gidsen Goede Praktijken van het PVH en de Huisdierenbijsluiter van het LICG belangrijk zijn?

Deze rapportage begint met een beschrijving van de hoofdvraag vooraf aan dit onderzoek en welke middelen en methoden ingezet zijn om deze vraag te beantwoorden. Daaropvolgend worden de resultaten van de enquête onder potentiële katteneigenaren, de beoordeling van de websites en de resultaten van de gehouden interviews beschreven. Op basis hiervan wordt uiteindelijk een eindconclusie geformuleerd en vervolgens een advies gegeven hoe potentiële katteneigenaren het beste geïnformeerd kunnen worden en hoe het PVH hier een rol in kan spelen.

³ Deskundigen zijn in ons verslag: eigenaren van dierspecialzaken/ beheerders van dierenasielen / dierenartsen van dierenartspraktijken.

2. Materiaal en Methoden

Het onderzoek bestaat uit 3 verschillende onderdelen:

- Een enquête (opstellen, uitzetten en verspreiden).
- Beoordeling van websites.
- Interviewen van deskundigen.

2.1 Enquête potentiële katteneigenaren

De enquête, die onder potentiële katteneigenaren is uitgevoerd, had als doel om een beeld te krijgen van de kennis over katten bij potentiële katteneigenaren, voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat hebben aangeschaft. Hiervoor is er gebruik gemaakt van de volgende materialen en methoden:

2.1.1 Materiaal

De enquête is opgesteld, verspreid en geanalyseerd door gebruik te maken van de volgende materialen:

- De enquête is onder de doelgroep verspreid door gebruik te maken van de telefoon en de TNT post.
- De website www.tesistools.com is gebruikt om de enquête online te publiceren.
- Het programma SPSS is gebruikt om de gegevens van de enquête te analyseren.
- De programma's Microsoft Office Word en Excel zijn gebruikt om de resultaten van dit onderzoek te verwerken.

2.1.2 Methodes

Gestart is met het opstellen van mogelijke enquêtevragen. Om tot gerichte en specifieke vragen te komen is er begonnen met het bestuderen van informatie over katten. Dit is gedaan aan de hand van de informatie op de websites van het PVH⁴ via Gidsen Goede Praktijken en het LICG⁵ via de Huisdierenbijsluiter. Na brainstormsessies, met diverse personen, is een aantal concrete vragen geformuleerd, betreffende de plek waar men kennis over het houden van katten gevonden heeft, welke behoeften heeft een kat op het gebied van huisvesting, voeding en gezondheid. In bijlage I staan de enquêtevragen weergegeven.

Om de juiste doelgroep te bereiken: potentiële katteneigenaren, is er besloten om niet zelf de enquêtes af te gaan nemen, maar de enquête via internet beschikbaar te stellen. Dit is gedaan omdat het voor ons heel lastig was om de specifieke doelgroep te bereiken; er is namelijk niet een bepaalde locatie waar wij deze mensen kunnen benaderen. Gekozen is voor de strategie bedrijven/ organisaties benaderen die te maken hebben met klanten die net een kat hebben aangeschaft. Bedrijven die zijn geselecteerd waren de "kleinere zelfstandige, niet franchise" dierenpeciaalzaken. Hiervoor is gekozen, omdat onze verwachting vooraf was dat deze dierenpeciaalzaken een "persoonlijker" contact hebben met hun klanten. Hierdoor verwachtten we een betere respons dan onder de "grotere franchise" dierenpeciaalzaken. Daarnaast wilden we zo snel mogelijk de enquête onder de doelgroep verspreiden en naar onze verwachting zou dit enige vertraging kunnen opleveren bij "grotere franchise" dierenpeciaalzaken. Naast de dierenpeciaalzaken is de enquête ook verspreid onder dierenasielen en dierenartspraktijken.

⁴ www.huisdieren.nu

⁵ www.licg.nl

Voor het uitzetten van de online enquête is op diverse websites gekeken of ze geschikt waren om de enquête op te zetten. Uiteindelijk is gekozen voor de website van Thesistools⁶, omdat de toegankelijkheid van deze website hoog is, er vele mogelijkheden zijn om de gegevens te verwerken, er een mogelijkheid was om een logo aan de enquête toe te voegen en er weinig reclame op het eind van de enquête verscheen. Voordat de online enquête definitief vastgesteld werd, heeft er een testfase plaatsgevonden onder de vriendengroepen en medestudenten om te zien of de enquête duidelijk en werkzaam was. Na een aantal kleine aanpassingen is de door ons opgestelde enquête definitief online gezet.

Om een goed beeld te kunnen krijgen zijn er over geheel Nederland bedrijven benaderd. Per provincie zijn er minimaal 3 bedrijven, per beroepsgroep (dierenspecialzaak, dierenartspraktijken en dierenasielen), benaderd met de vraag of deze mee wilden werken aan de verspreiding van de enquête onder de doelgroep.

Bedrijven die hebben meegewerkt aan de verspreiding kregen een algemene brief met informatie over het onderzoek. Deze brief staat in Bijlage II weergegeven. Bij behoefte aan meer informatie kreeg men per post of email dezelfde brief met extra informatie over het onderzoek toegestuurd om later nogmaals benaderd te worden met de vraag of men alsnog mee wilde doen.

Bedrijven die hebben meegewerkt aan de verspreiding van de enquête ontvingen een postpakket. Dit postpakket bestond uit een begeleidende brief (zie bijlage III), met daarin nogmaals een korte uitleg van onze doelgroep en de bedoeling van dit onderzoek, en de briefjes die men mee zou geven voor potentiële katteneigenaren, met daarop de enquêtelink (zie bijlage IV). Deze briefjes werden meegeven aan potentiële katteneigenaren, die van plan waren een kat aan te schaffen of net een kat hadden aangeschaft. Het was uiteindelijk aan de mensen zelf om thuis de enquête op internet in te vullen. Als tegenprestatie voor het invullen van de enquête maakte men kans op vrijkaarten voor Animal Event 2010 in Safari park Beeksebergen van 16-18 april 2010.

Naast verspreiding van de link naar de enquête door bedrijven, is de link naar de enquête ook geplaatst op een aantal websites die informatie geven over het houden van katten. Deze websites zijn geselecteerd aan de hand van het zoekprogramma Google. Er is toen een eigen selectie gemaakt van websites om de enquêtelink op te plaatsen. Deze websites zijn benaderd via een e-mail of een email contactformulier. De websites waarop de enquêtelink uiteindelijk geplaatst is, zijn:

- www.huisdieren.nu
- www.poezenpraatjes.nl
- www.weetjesoverkatten.nl
- www.dekattensite.nl
- www.dierz.nl
- www.kattenbescherming.nl

⁶ www.thesistools.com

De gegevens van de enquête zijn uiteindelijk verwerkt met het Statistisch programma SPSS. Vooraf aan de analyses zijn er verschillende hypothesen gevormd. Deze staan vooraf bij hoofdstuk 3 resultaten enquête beschreven worden. Met behulp van het boek Basisboek Statistiek met SPSS (2003, Baarda, De Goede en Van Dijkum) is er gekozen om de gegevens van de enquête te analyseren aan de hand van een Chi kwadraat. Met een Chi kwadraat is het namelijk mogelijk om met een twee bij twee tabel gegevens te analyseren. Voor het beantwoorden van andere hypothesen waar het niet mogelijk was om een twee bij twee tabel te maken is gebruik gemaakt van de Non parametrische Binominale analyses. Bij deze analyses hebben we aangehouden dat er significante verschillen waar te nemen is als er een p-waarde van $< 0,05$ geconstateerd kan worden.

2.2 Interviewen van deskundigen

Degenen, bij wie potentiële katteneigenaren hun informatie vandaan kunnen halen, zoals eigenaren van dierenspecialzaken, beheerders van dierenasielen en dierenartsen van dierenartspraktijken, zijn geïnterviewd.

2.2.1 Materiaal

Het interview dat gehouden is onder de deskundige is tot stand gekomen en verwerkt door gebruik te maken van de volgende materialen:

- Voor de selectie van de deskundigen is gebruik gemaakt van internet, waarna telefonisch contact heeft plaatsgevonden.
- Met Microsoft Office Word zijn de vragen opgesteld, is het interview verwerkt en zijn de resultaten hiervan beschreven.

2.2.2 Methoden

Voor het interviewen van bedrijven, die te maken hebben met potentiële katteneigenaren, die vragen hebben, zijn er mondelinge gesprekken gevoerd over hoe men klanten informeert en hoe men de eigen kennis bijhoudt.

Vóór het benaderen van de bedrijven heeft er telefonisch contact plaatsgevonden, en is er een brief verstuurd waarin extra informatie stond over het onderzoek (zie Bijlage V). Voorafgaande aan de gesprekken is er voor iedere groep deskundigen een aparte vragenlijst opgesteld. Deze vragenlijsten zijn per categorie bijgevoegd aan dit verslag: Dierenspecialzaken (zie Bijlage VI), Dierenasielen (zie Bijlage VII) en Dierenartspraktijken (zie Bijlage VIII). Voor de interviews van dierenspecialzaken is gekozen om de “grotere franchise” bedrijven te benaderen: Discus, Pets Place, Faunaland en Dobey. Dit om te voorkomen dat de bedrijven die al voor de verspreiding van de enquêtelink gebruikt waren, niet nogmaals gebruikt werden voor het interview. Bij dierenartspraktijken is gekozen om een dierenartspraktijk te interviewen, dit omdat vele dierenartspraktijken geen tijd hadden om hieraan deel te nemen. Helaas is het hierdoor niet mogelijke verschillen in informatieverstrekking in kaart te brengen bij verschil in praktijkgrootte. Als laatste zijn er twee asielen geïnterviewd. Deze zijn geselecteerd op hun proces van adoptie. Op basis van eerdere eigen ervaring zit hier veel verschil tussen, het ene asiel geeft zomaar een kat mee terwijl bij anderen er een gehele procedure aan vooraf gaat.

Het interview zelf nam per keer ongeveer 1 uur. Eén persoon stelde de vragen en de ander noteerde de antwoorden. Na afloop van het gesprek ging de persoon die de antwoorden genoteerd had de vragen in de computer uitwerken. De uitkomsten van de interviews zijn rechtstreeks terug te vinden in de volgende bijlagen: Dierenspecialzaken (zie Bijlage IX), Dierenartspraktijken (zie Bijlage X) en Dierenasielen (zie Bijlage XI) Vervolgens zijn de resultaten weergegeven in hoofdstuk 4.

2.3 Website beoordeling

Behalve bij deskundigen halen potentiële katteneigenaren hun informatie ook op andere plaatsen, onder andere van het internet. Om deze informatiebron te beoordelen op betrouwbaarheid en toegankelijkheid zijn er verschillende websites beoordeeld.

2.3.1 Materiaal

De selectie van de websites om te beoordelen en deze uit te werken is gebeurd door gebruik te maken van de volgende materialen:

- Via het zoekprogramma www.google.nl zijn diverse websites geselecteerd.
- Aan de hand van het programma Microsoft Office Word Excel zijn deze websites beoordeeld.
- Aan de hand van het programma Microsoft Office Word zijn de uiteindelijke resultaten beschreven.

2.3.2 Methodes

Naast het uitzetten van de enquêtelink op verschillende websites, is er door ons een geselecteerde groep websites beoordeeld op betrouwbaarheid van de informatie over het aanschaffen en houden van katten, en de toegankelijkheid van de website. Websites zijn geselecteerd door zoektermen op Google zoals: “informatie over het houden van katten”, “kat aanschaffen” en “kat nemen” te gebruiken. Een eerste selectie is gemaakt door websites na te lopen op informatie over het houden van katten. Hieruit is een uiteindelijke selectie gemaakt van de websites die echt door ons beoordeeld zijn. Om de betrouwbaarheid van de informatie op deze websites goed te kunnen beoordelen is er getoetst aan de hand van de informatie op website van PVH via de Gidsen Goede Praktijken en het LICG via de Huisdierenbijsluiter. Vooraf hebben wij een beoordelingscriterialijst opgesteld. Op deze lijst staan allerlei punten die ook vermeld zijn op website van het PVH en het LICG. In Bijlage XII staat hoe de verschillende websites gecodeerd zijn. Voorafgaand aan de beoordeling is er overleg geweest op welke manier er gecodeerd zou worden, zodat wij beiden op dezelfde manier websites konden beoordelen. Wij hebben met de volgende codering beoordeeld:

- 0 = Wordt niet vermeld. → Categorie wordt niet beschreven op de website.
- 1 = Wordt vermeld. → Categorie wordt beschreven.
- 2 = Staat uitgebreid vermeld. → Categorie wordt beschreven op basis van de Gids Goede Praktijken.

Tevens is de toegankelijkheid van alle websites beoordeeld aan de hand van de volgende codering:

- 4 = Onoverzichtelijk. → Informatie niet gemakkelijk vindbaar.
- 6 = Overzichtelijk. → Informatie bestaat uit allerlei zaken omtrent andere huisdieren.
- 8 = Overzichtelijk, direct op homepagina. → Informatie heeft alleen betrekking op katten.

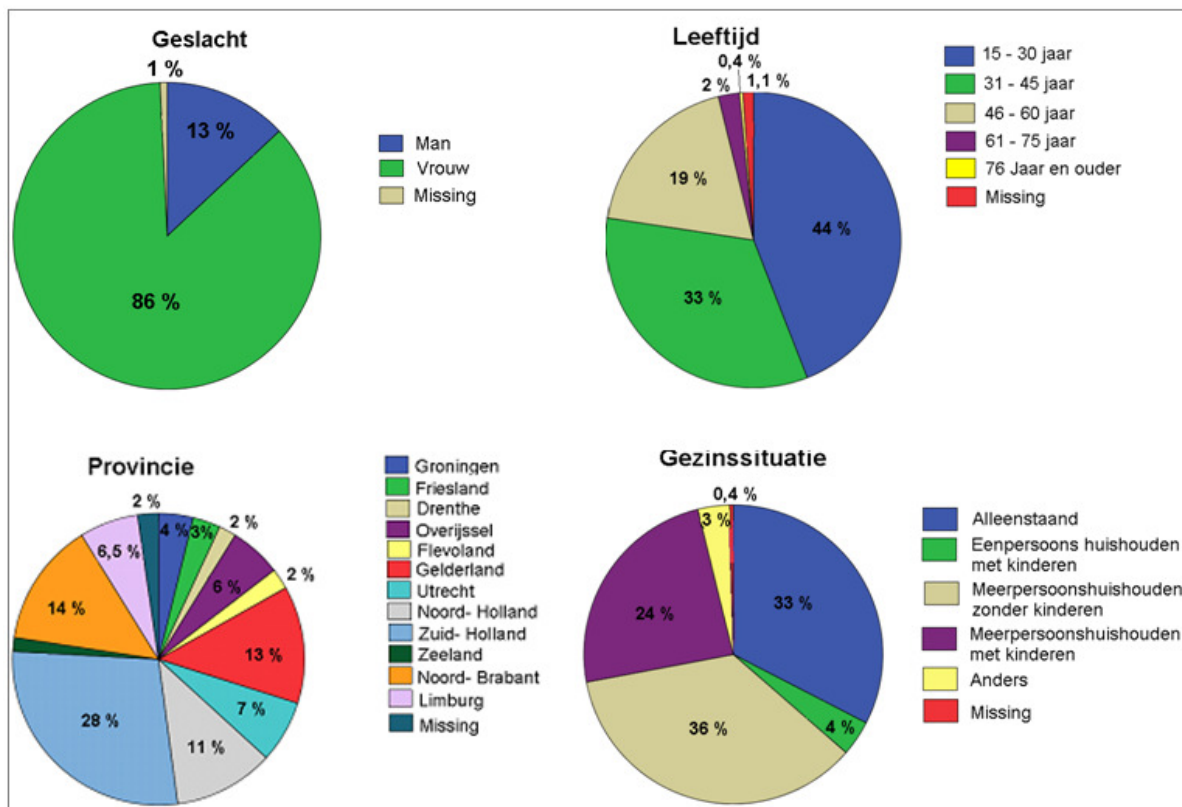
Na afloop van deze beoordeling is er een top 5 gemaakt van de door ons beoordeelde websites wat betreft informatie voorziening, betrouwbaarheid en de toegankelijkheid van de informatie. De resultaten hiervan zijn terug te vinden in hoofdstuk 5.

3. Resultaten enquête

De enquête had als doel te achterhalen hoe het gesteld is met de kennis van potentiële katteneigenaren voor of net nadat zij een kat hebben aangeschaft. In dit hoofdstuk zullen de resultaten van de enquête beschreven worden. De enquêtevragen zijn weergegeven in Bijlage I. Vervolgens wordt er gekeken hoe het gesteld is met de kennis van de respondenten en waar zij hun kennis vandaan halen.

3.1 Algemene gegevens respondenten.

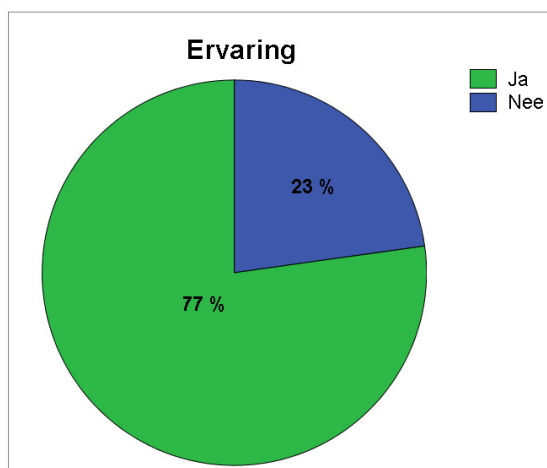
Het totaal aantal respondenten dat de enquête heeft ingevuld is 261. Dit waren mensen die van plan zijn binnenkort een kat aan te schaffen of net een kat hebben aangeschaft. In figuur 1 is weergegeven hoe deze respondenten de maatschappij vertegenwoordigen.



Figuur 1. Algemene gegevens respondenten.

Uit deze gegevens kan het volgende geconstateerd worden: er is veel respons gekomen van vrouwen (86%). De grootste groep respondenten zit in de leeftijdscategorie van 15-30 jaar (44%). Tevens kan er geconstateerd worden dat er een respons is gekomen vanuit alle provincies in Nederland. De gezinssituatie van de respondenten bestaat voor het grootste gedeelte uit: meerpersoonshuishouden zonder kinderen (36%).

In figuur 2 is weergegeven of de respondenten die binnenkort een kat gaan aanschaffen of net een kat hebben aangeschaft al eerder een kat in huis hebben gehad. Met andere woorden: heeft men ervaring met katten of niet?



Figuur 2. Respondenten die wel/ geen ervaring hebben.

Uit figuur 2 kan geconstateerd worden dat het merendeel van de respondenten (77 %) al eerder ervaring heeft gehad met een kat. Dit percentage is opvallend hoog. Veel respondenten hebben hun ervaring met katten opgedaan in het ouderlijk huis.

3.2 Kennis respondenten.

In deze paragraaf wordt er gekeken aan de hand van een Chi kwadraat hoe het gesteld is met kennis van potentiële katteneigenaren die al eerder ervaring hebben ($N=200$) tegenover mensen die geen ervaring hebben ($N= 59$). Dit wordt gedaan aan de hand van de gemeten kennis die men heeft. In figuur 3 is weergegeven van welke onderwerpen men vindt dat deze in huis moeten zijn of waarvan gebruik moet worden gemaakt, als men een kat heeft. Niet alle respondenten hebben alle vragen ingevuld, hierdoor is de optelsom van de twee kolommen per item niet altijd 261. Ook hebben 2 respondenten niet aangegeven of ze wel of geen ervaring hebben met katten.

	Wel Ervaring N = 200	Geen ervaring N = 59
Kattenvoeding	197	58
Dagelijks vers drinkwater	196	58
Snacks	28	12
Kattengras	114	31
Kattenbak	195	58
Speeltjes	188	55
Slaapmandje	132	43
Krabpaal	184	59
Schuilplaats	186	49
Borstel	169	46
Oppas	196	57
Ontvlooiën	187	56
Ontwormen	194	57
Vaccineren	187	57
Steriliseren/ castreren	162	36

Figuur 3. Kennis potentiële katteneigenaren.

3.2.1 Basiskennis⁷.

De algemene basiskennis die in dit rapport verwacht wordt van potentiële katteneigenaren is, dat ze op de hoogte zijn van de volgende zaken:

- ‘Nodig’ aangekruist bij kattenvoeding;
- ‘Nodig’ aangekruist bij dagelijks vers drinkwater;
- ‘Nodig’ aangekruist bij kattenbak.

De hierbij behorende hypothese is als volgt:

H₀: Mensen, die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben evenveel kennis over de “Basiskennis van katten” als mensen die al eerder een kat hebben gehad.

H₁: Mensen, die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben minder kennis over de “Basiskennis van katten”, dan mensen die al eerder een kat hebben gehad.

In figuur 4 staat de frequentie weergegeven van mensen die het nodig vinden om deze benodigdheden in huis te hebben als men een kat aanschaft. Deze vraag is door 255 respondenten beantwoord (*N of Valid Cases*); 4 respondenten hebben deze vragen niet beantwoord.

Chi kwadraat toets			
Chi-Square	Waarde	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Wel / Geen ervaring – Basis kennis			
Pearson Chi-Square	,293 (b)	1	,588
Likelihood Ratio	,325	1	,569
Lineare-by-Linear Association	,292	1	,589
N of Valid Cases	255		

a Computed only for a 2x2 table
 b 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,59.

Figuur 4. Chi kwadraat: Basis kennis – wel/geen ervaring.

Het verschil tussen wel of geen ervaring in relatie tot het hebben van basiskennis blijkt niet significant te zijn. ($p= 0,588$), met een Chi kwadraat van 0,293 en 2 Vrijheidsgraden. Daarom wordt de H_0 aangehouden, namelijk dat mensen, die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben evenveel kennis over de “Basiskennis van katten” als mensen die al eerder een kat hebben gehad.

⁷ **Basis kennis:** Nodig aangekruist (codering =1) bij Kattenvoeding, Dagelijks Vers Drinkwater en Kattenbak Inventarisatie van de kennis van Potentiële katteneigenaren

3.2.2 Kennis over huisvesting⁸

De kennis over huisvesting die in dit rapport verwacht wordt van potentiële katteneigenaren is dat ze op de hoogte zijn van de volgende zaken:

- ‘Nodig’ aangekruist bij kattenbak;
- ‘Nodig’ aangekruist bij slaapmandje;
- ‘Nodig’ aangekruist bij krabpaal;
- ‘Nodig’ aangekruist bij schuilplaats.

De hierbij behorende hypothese is als volgt:

H₀: Mensen die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben evenveel kennis over de “Huisvesting van katten”, als mensen die al eerder een kat hebben gehad.

H₁: Mensen die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben minder kennis over de “Huisvesting van katten”, dan mensen die al eerder een kat hebben gehad.

In figuur 5 staat de frequentie weergegeven van mensen die het nodig vinden om deze benodigdheden in huis te hebben als men een kat aanschaft. Deze vraag is door 258 respondenten vraag beantwoord (*N of Valid Cases*); 3 respondenten hebben deze vragen niet beantwoord.

Chi-Square	Waarde	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Wel / Geen ervaring – Huisvesting kennis			
Pearson Chi-Square	,162 (b)	1	,688
Likelihood Ratio	,162	1	,687
Lineare-by-Linear Association	,161	1	,688
N of Valid Cases	258		

a. Computed only for a 2x2 table
 b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,33.

Figuur 5. Chi kwadraat: Huisvesting kennis – wel/geen ervaring.

Het verschil tussen het wel of geen ervaring hebben in relatie tot het hebben van kennis over huisvesting blijkt niet significant te zijn ($p=0,688$), met een Chi kwadraat van 0,162 en 1 Vrijheidsgraad. Daarom wordt de H_0 aangehouden, namelijk mensen die al eerder een kat in huis hebben gehad, hebben evenveel kennis over de “Huisvesting van katten” als mensen die al eerder een kat hebben gehad.

3.2.3 Kennis over gezondheid⁹

De kennis over gezondheid die naar aanleiding van dit rapport verwacht wordt van potentiële katteneigenaren is dat ze op de hoogte zijn van de volgende zaken:

- ‘Nodig’ aangekruist bij vaccineren;
- ‘Nodig’ aangekruist bij steriliseren/ castreren;
- ‘Nodig’ aangekruist bij ontvlooiën;
- ‘Nodig’ aangekruist bij ontwormen.

⁸ **Huisvesting kennis:** Nodig aangekruist (codering =1) bij Kattenbak, Slaapmandje, Krabpaal en Schuilplaats

⁹ **Gezondheid kennis:** Nodig aangekruist (codering =1) bij Vaccineren, Steriliseren/ Castreren, Ontvlooiën en Ontwormen.

De hierbij behorende hypothese is als volgt:

H₀: Mensen die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben evenveel kennis over de “Gezondheid van katten”, als mensen die al eerder een kat hebben gehad.

H₁: Mensen die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben minder kennis over de “Gezondheid van katten”, dan mensen die al eerder een kat hebben gehad.

In figuur 6 staat de frequentie weergegeven van mensen die het nodig vinden om deze benodigdheden in huis te hebben als men een kat aanschaft. Deze vraag is door 255 respondenten vraag beantwoord (*N of Valid Cases*); 4 respondenten hebben deze vragen niet beantwoord.

Chi-Square	Waarde	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Wel / Geen ervaring – Gezondheid kennis			
Pearson Chi-Square	5,615 (b)	1	,018
Likelihood Ratio	5,341	1	,021
Lineare-by-Linear Association	5,593	1	,018
N of Valid Cases	255		

a Computed only for a 2x2 table
 b 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,92.

Figuur 6. Chi kwadraat toets: Gezondheid kennis – wel/geen ervaring.

Het verschil tussen het hebben van wel of geen ervaring in relatie tot het hebben van kennis over “Gezondheid van katten” blijkt wel significant te zijn ($p=0,018$), met een Chi kwadraat van 5,615 en 1 Vrijheidsgraad. Daarom wordt hier de H_1 aangenomen, namelijk mensen die nog niet eerder een kat in huis hebben gehad, hebben minder kennis over de gezondheidsaspecten van het houden van katten dan mensen die al eerder een kat hebben gehad.

3.3 Soort informatiebron

Het doel van dit onderzoek is om te achterhalen of mensen voordat zij een kat aanschaffen informatie verzamelen over wat er allemaal bij de aanschaf komt kijken. In figuur 7 staan de resultaten weergegeven over de informatiebronnen die respondenten het meest gebruiken.

		Wel ervaring N= 200	Geen ervaring N=59
Informatiebron (personen)	Nergens	15	3
	Leesmateriaal	89	19
	Bedrijven	83	28
	Bekende	101	45
	Internet	85	42
	Anders	56	5

Figuur 7 Geraadpleegde informatiebronnen.

Om te kunnen beoordelen welke informatiebronnen respondenten zonder ervaring het meest raadplegen zijn er een tweetal hypothesen opgesteld:

H_0 : minder dan 50% van de mensen zonder ervaring met katten raadpleegt leesmateriaal als informatiebron.

H_1 : 50% van de mensen zonder ervaring met katten raadpleegt leesmateriaal als informatiebron.

H_0 : minder dan 50% van de mensen zonder ervaring met katten raadpleegt internet als informatiebron.

H_1 : 50% van de mensen zonder ervaring met katten raadpleegt internet als informatiebron.

In figuur 8 zijn de 59 respondenten die geen ervaring hebben met katten geanalyseerd om te achterhalen of de respondenten leesmateriaal en internet als informatiebron raadplegen.

De non parametrische binominale test is toegepast voor zowel leesmateriaal als internet om te testen of het percentage respectievelijk onder of boven de 50% ligt. Hiermee wordt bekeken of H_1 in beide situaties aangehouden mag worden of verworpen moet worden. De non parametrische binominale test is toegepast omdat het hier maar gaat om één steekproef (59 respondenten met geen ervaring) en het ook mogelijk is dat men beide bronnen raadpleegt.

Informatie bron	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Asymp. Sig. (2-tailed)
leesmateriaal	ja	19	,32	,50	,009 ^a
	nee	40	,68		
	Total	59	1,00		
internet	nee	17	,29	,50	,002 ^a
	ja	42	,71		
	Total	59	1,00		

a. Based on Z Approximation.

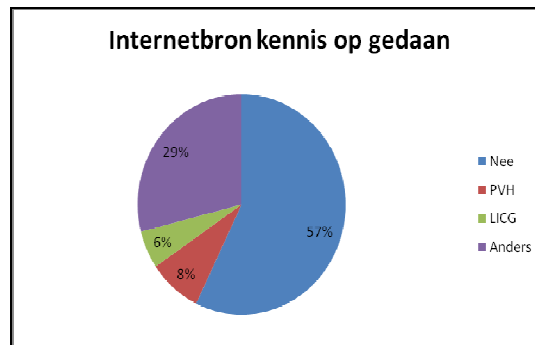
Figuur 8. Manier van informatie vinden.

Uit figuur 8 kan geconstateerd worden dat voor leesmateriaal als informatiebron van onervaren katteneigenaren de H_0 aangehouden kan worden, met een p-waarden $<0,05$. Dat wil zeggen dat minder dan 50% van de onervaren respondenten gebruik maakt van leesmateriaal als informatiebron.

Uit figuur 8 kan ook geconstateerd worden dat voor internet als informatiebron van onervaren katteneigenaren, H_0 verworpen kan worden en de H_1 aangenomen met een p-waarde $<0,05$. Dat wil zeggen dat 50% of meer van de onervaren respondenten gebruikt maakt van internet als informatiebron.

3.4 Internetbron

In figuur 9 staat weergegeven welke websites geraadpleegd worden door alle respondenten (N= 261).



Figuur 9 Internetbron.

Uit figuur 9 kan geconstateerd worden dat het merendeel van alle respondenten wel gebruik maakt van het internet. Maar zoals op te maken is uit figuur 9 heeft het merendeel aangegeven niet op een specifieke internetsite informatie te zoeken. Van de overige respondenten maakt maar 7% gebruik van de website van het PVH.

4. Resultaten interviews deskundigen

Om een indruk te krijgen of potentiële katteneigenaren ook informatie opdoen bij mensen die wij deskundig achten op dit gebied: eigenaren van dierenspecialzaken, beheerders van dierenasielen en dierenartsen van dierenartspraktijk, zijn er verschillende deskundigen geïnterviewd. De resultaten van de interviews worden in dit hoofdstuk besproken. Voor een overzicht van de vraagstellingen per groep: Dierenspecialzaken (zie Bijlage VI), Dierenasielen (zie Bijlage VII) en Dierenartspraktijken (zie Bijlage VIII). Voor het overzicht van de gegeven antwoorden per sector: Dierenspecialzaken (zie Bijlage IX), Dierenartspraktijken (zie Bijlage X) en Dierenasielen (zie Bijlage XI). Daarin staat een overzicht van de antwoorden, die zijn gegeven op de gestelde vragen. Daarbij is duidelijk geworden dat soms op sommige vragen dezelfde antwoorden per groep gegeven zijn. De interviews duurden 1 uur, waardoor er niet echt diepgang mogelijk was. Per groep staat hieronder beschreven wat eruit de interviews naar voren kwam.

4.1 Dierenspecialzaken

De resultaten die in deze paragraaf beschreven worden zijn gebaseerd op de vier “grotere franchise” dierenspecialzaken die zijn geïnterviewd: Discus, Pets Place, Faunaland en Dobey. Uit deze interviews kunnen de volgende feiten geconstateerd worden.

Een potentiële katteneigenaar komt pas naar een dierenspecialzaak, wanneer hij/zij al een kat heeft aangeschaft. Deze klant komt puur voor de producten, die hij/zij daar kan kopen en soms met een vraag over de voeding, huisvesting of gezondheid. Het personeel van de dierenspecialzaak zorgt ervoor dat de vraag van de klant beantwoord wordt en dat de klant ook wordt geïnformeerd over de verschillende producten die men in het assortiment heeft. Naast informatie over de algemene benodigdheden wordt een klant ook geïnformeerd over gezondheidsproducten zoals vlooiën- en wormenbestrijdingsmiddelen.

Het aanbieden en het geven van informatie over diverse merken diervoeders is per dierenspecialzaak verschillend, omdat iedere winkel zijn eigen voeders aanprijst, vaak vanwege afspraken met leveranciers.

Klanten die specifieke vragen stellen over gezondheidproblemen bij de kat of over het kunnen laten chippen van de kat worden veelal doorverwezen naar de plaatselijk dierenarts. Als het gaat om het chippen wordt er extra informatie gegeven over waar men de chip kan laten registreren en over het gebruik van een kattenpenning. Overige vragen worden zoveel mogelijk zelf beantwoord, maar heeft een dierenspecialzaak er geen passend antwoord, dan adviseert men om op internet te gaan zoeken. Bij een aantal dierenspecialzaken vindt er ook verkoop van diverse boeken plaats, die men aanraadt als een naslagwerk met nuttige informatie.

Het up to date houden van de eigen kennis, wat betreft producten of dierinformatie vindt plaats door het bijwonen van informatieavonden of volgen van een cursus, gegeven door de voederfabrikanten en andere leveranciers. Het is aan een ieder voor zich of ze dit bijwonen. Voor medewerkers in een aantal dierspecialzaken is er ook de mogelijkheid om deel te nemen aan deze informatie- / cursusavonden. Een enkel bedrijf is hier een uitzondering op en vindt dit niet noodzakelijk. Informatiemateriaal dat meegegeven wordt aan de klant is afkomstig van de leveranciers. Hoofdzakelijk gaat deze informatie over ontwormen, ontvlooiën en feromonen. Deze informatie wordt up to date gehouden door de leveranciers die dit foldermateriaal aanbiedt.

4.2 Dierenasielen

De resultaten die in dit hoofdstuk beschreven worden, zijn gebaseerd op twee dierenasielen die zijn geïnterviewd. Dit zijn zoals in hoofdstuk materiaal en methoden beschreven staan één dierenasiel die een uitgebreider plaatsingsprocedure heeft en één waar dit eenvoudiger gedaan wordt. Uit deze interviews kan het onderstaande geconstateerd worden.

De meest voorkomende reden waarom men een kat aanschaft is als gezelschap voor in huis of als gezelschap voor andere huisdieren. Bij het asiel komen klanten met verschillende vragen. De meest gestelde vraag gaat over hoe de plaatsingsprocedure in zijn werk gaat bij het asiel. Voordat de klant daadwerkelijk de kat die hij/zij op het oog heeft mee krijgt wordt er door het personeel van beide asielen geïnventariseerd of de klant vooraf al kennis/informatie heeft opgedaan over het houden van een kat als huisdier en is er nagedacht over de situatie, of de kat naar buiten toe mag, of binnen moet blijven?

Bij het asiel vindt er geen productinformatie plaats. Dit omdat er geen producten worden verkocht in het dierenasiel. Bij het andere asiel wordt er wel aangegeven welke materialen men voor aanschaf van de kat moet hebben. Kitten/ katten die worden geplaatst zijn vooraf gezond verklaard en gechipt door de dierenarts die aan het asiel is verbonden. Bij een kitten wordt het advies meegegeven om de laatste enting te halen bij de dierenarts; mensen krijgen korting bij de vaste dierenarts van het asiel. Nadat een kat geplaatst is wordt de klant na enige tijd terug gebeld om te inventariseren of de plaatsing goed is verlopen en of men nog problemen of vragen heeft.

4.3 Dierenartspraktijken

De resultaten die in deze paragraaf beschreven worden zijn slechts gebaseerd op één dierenartspraktijk. Het bleek dat veel dierenartspraktijken geen tijd hadden om deel te nemen aan het onderzoek. Uit dit interview kan het volgende geconstateerd worden.

Een potentiële katteneigenaar komt pas naar de dierenartspraktijk wanneer deze al een kat heeft aangeschaft. Dierenartspraktijken worden pas bezocht als de kat van de klant klachten heeft, of wanneer klanten gerichte vragen hebben omtrent voedings- of gezondheidsproblemen. Katteneigenaren worden dan uitgenodigd om naar de kliniek te komen voor een algemene gezondheidscheck. Zij worden dan onder andere geïnformeerd door middel van het kittenpakket dat de klant mee krijgt tijdens het eerste bezoek aan de dierenarts. In dit kittenpakket is informatie opgenomen over verzorging, voeding, merken voer en gezondheidsaspecten. Mensen die vóór aanschaf van een kat vragen hebben worden door de dierenartspraktijk er van bewust gemaakt waar ze op moeten letten tijdens het aanschaffen van de kat. Het verstrekken van informatie voorafgaande aan de aanschaf van Inventarisatie van de kennis van Potentiële katteneigenaren

de kat per telefoon vindt niet plaats. Wel wordt er als advies meegegeven dat men langs kan komen voor een gezondheidscheck. Binnen de praktijk vindt er nauwelijks doorverwijzing plaats naar andere deskundigen of internet/ leesmateriaal. Extra informatie staat vermeld op de eigen website¹⁰ of via doorverwijzing naar de website van www.kattenweetjes.nl. Wat betreft het foldermateriaal dat aan de klant meegegeven wordt, dit blijft up to date door het bedrijf dat de folders maakt.

¹⁰ www.dierenkliniekvossegat.nl

5. Resultaten van de beoordeling op websites

In dit hoofdstuk worden de resultaten beschreven van de beoordeling van verschillende websites. Ze zijn beoordeeld op hun betrouwbaarheid, met als doel om inzichtelijk te krijgen waar potentiële katteneigenaren betrouwbare informatie kunnen vinden over belangrijke onderwerpen omtrent katten. Voor het overzicht van de resultaten van de beoordeelde websites zie bijlage XIII

De onderwerpen waarop beoordeeld werd, zijn tot stand gekomen op basis van de informatie die op de websites staat van het PVH en het LICG; zie hoofdstuk Materiaal & methoden voor verdere uitleg. De resultaten hiervan worden in dit hoofdstuk verder per categorie beschreven. De categorieën zijn:

- Aanschaffen van een kat,
- Benodigdheden voor de kat,
- Huisvesting van de kat,
- Gezondheid & ziekten,
- Algemene informatie omtrent katten.

In bijlage XII is weergegeven hoe de verschillende websites beoordeeld zijn op deze onderwerpen. Daarna zal de toegankelijkheid van de websites besproken worden. Uiteindelijk wordt al deze informatie samengevoegd in een eindconclusie.

5.1 Aanschaf van een kat.

Uit de beoordeling van de websites kan geconstateerd worden dat de volgende websites de beste informatie geven over het onderwerp aanschaf van een kat:

1. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
2. <http://www.dekattensite.nl>
3. <http://www.winkelenddier.nl>
4. <http://www.kattenencyclopedie.com>
5. <http://www.weetjesoverkatten.nl>

Deze top 5 is gevormd aan de hand van of en hoe de volgende onderwerpen vermeld staan:

- Kitten of volwassen kat;
- Poes of kater;
- Één of meerdere katten;
- Natuurlijk gedrag van een kat;
- Raskat of gewoon een huiskat;
- Aandachtspunten omtrent socialiseren.

“De complete encyclopedie”, “De kattensite” en “Winkelenddier” hebben alle drie veel betrouwbare informatie op hun website staan. Deze websites hadden betrouwbare informatie over de onderwerpen: verschillen van een kitten of volwassen kat, verschil tussen poes of kater, één of meerdere katten en raskat of een gewone kat. Echter er ontbrak bij de websites “De complete encyclopedie” en “De kattensite” nog enige informatie over het natuurlijk gedrag van katten. Bij de website van “Winkelenddier” was deze informatie wel compleet, maar was de informatie niet compleet omtrent ‘het socialiseren van katten’. Bij de Inventarisatie van de kennis van Potentiële katteneigenaren

website “Kattenencyclopedie” is de informatie net zoals bij de vorige drie websites heel betrouwbaar als informatiebron. Er is echter geen informatie te vinden omtrent ‘de verschillen tussen ‘kitten en een volwassen kat’. Op de website van “Weetjes over katten” wordt er veel betrouwbare informatie gegeven over dit onderwerp. Over het onderwerp socialiseren wordt helaas niet de complete informatie op de website weergegeven. Daarnaast is informatie omtrent het onderwerp ‘één of meerdere katten’ niet te vinden op deze website.

5.2 Benodigheden voor de kat.

Uit de beoordeling van de websites kan geconstateerd worden dat de volgende websites de beste informatie geven over het onderwerp benodigheden voor de kat:

1. <http://kattenencyclopedie.com>
2. <http://www.dierz.nl/kat/aanschaf>
3. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
4. <http://www.allemaalkatten.nl/aanschaf.htm>

Deze top 4 is gevormd aan de hand van of en hoe de volgende onderwerpen vermeld staan:

- Drink- voerbakje
- Kattenbak
- Krabpaal
- Slaapmaandje
- Draagmaandje
- Kattengras
- Kattenluikje
- Soorten voeding
- Soort voer
- Hoeveelheid voer
- Snacks
- Gebruik ontwormingsmiddel
- Gebruik ontvlooiingsmiddel
- Kam & borstel
- Speeltjes

“De kattenencyclopedie” geeft over dit onderwerp verreweg de beste informatie. Zij hebben daarom ook het volle aantal punten van 28 gekregen op dit onderdeel. Alle bovengenoemde punten worden beschreven. Bij “Dierz” wordt over alle onderwerpen die hierover beschreven staan betrouwbare informatie gegeven. Helaas is er geen informatie te vinden op deze site over de volgende drie onderwerpen: ‘kattengras’, ‘snacks’ en ‘kam/ borstel’ voor de kat. De site van De “Complete-encyclopedie” geeft betrouwbare informatie over vele onderwerpen; helaas staat niet de complete informatie op de website vermeld die volgens onze bronnen wel genoemd zouden moeten worden. Over het onderwerp ‘kam & en borstel’ is op deze sites helaas helemaal geen informatie te vinden. Op de site “Allemaalkatten” is de informatie die gegeven wordt betrouwbaar. Helaas is er over de volgende onderwerpen geen informatie vindbaar: ‘kattengras’, ‘kattenluikje’, ‘snacks’ en ‘ontwormingsmiddel’.

5.3 Huisvesting van de kat

Uit de beoordeling van de websites kan geconstateerd worden dat de volgende websites de beste informatie geven over het onderwerp huisvesting van de kat:

1. <http://www.weetjesoverkatten.nl>
2. <http://www.kattenplaza.nl>
3. <http://www.allemaalkatten.nl/aanschaf.htm>

Van dit onderwerp is een top drie gemaakt in plaats van vijf omdat de score op de andere websites te laag was omtrent dit onderwerp om deze hier te vermelden. Deze top drie is gevormd aan de hand van of en hoe de volgende onderwerpen vermeld staan:

- Meerdere ruimtes voor de kat
- Locatie van de kattenbak
- Locatie van de ligplaats
- Gevaren
- Omgang kat – kind
- Verhuizen

Op de website met “Weetjes over katten” werd de meeste betrouwbare informatie gevonden met betrekking tot de hierboven genoemde onderwerpen. Helaas was één onderwerp op deze site niet vindbaar, namelijk informatie omtrent ‘meerdere ruimtes die een kat nodig heeft’. Aan de hand van de hier bovengenoemde onderwerpen staan “Kattenplaza” en “Allemaalkatten” op een gedeelte tweede plek.. Op beide websites waren drie onderwerpen niet vindbaar. Op “Kattenplaza” waren dit de onderwerpen meerdere ruimtes, locatie kattenbak en locatie ligplaats. Bij “Allemaalkatten” was dit ‘de locatie ligplaats’, ‘omgang kat – kind’ en ‘verhuizen’.

5.4 Gezondheid en ziektes

Uit de beoordeling van de websites kan geconstateerd worden dat de volgende websites de beste informatie geven over het onderwerp gezondheid en ziektes:

1. <http:kattenencyclopedie.com>
2. <http://www.dierenasiel.hoekschewaard.nl/infokatten.htm>
3. <http://www.kattenplaza.nl>

Deze top 3 is gevormd aan de hand van of en hoe de volgende onderwerpen vermeld staan:

- Vaccineren
- Steriliseren of castreren
- Chippen en registreren
- Gebitsproblemen
- Wormen en vlooien problemen
- Overig

De website van “Katten encyclopedie” en “Dierenasiel Hoekschewaard” hebben beiden de hoogst haalbare score op dit onderdeel. Dat betekent dat deze websites complete informatie geven over alle hierboven genoemde onderwerpen. “Kattenplaza” geeft over de bovengenoemde onderwerpen wel betrouwbare informatie volgens de gebruikte bronnen, maar mist informatie over het onderwerp ‘overig’.

5.5 Algemeen kat

Uit de beoordeling van de websites kan geconstateerd worden dat de volgende websites de beste informatie geven over het onderwerp algemene informatie van katten:

1. <http://www.weetjesoverkatten.nl>
2. <http://dekattensite.nl>
3. <http://www.kattenencyclopedie.com>
4. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
5. <http://www.dierennieuws.nl>

Deze top 5 is gevormd aan de hand van of en hoe de volgende onderwerpen vermeld staan:

- Soort vacht
- Leeftijd
- Carnivoren
- Dierenarts
- Aanschaf kat
- Aanschaf materiaal/ benodigdheden
- Onderhoud kattenbak
- Kitten (1^{ste} tot 3^{de} maand)
- Nieuwe huisgenoten
- Huishoudelijke apparaten
- Interactie mens – dier

De website “Weetjes over katten” vermeldt de meeste informatie over dit onderwerp, alleen ontbreekt er hoe een kat moet wennen aan huishoudelijke apparaten. Ook staat op deze website veel niet informatie die niet compleet beschreven wordt, dit zijn met name de onderwerpen ‘carnivoren’, ‘aanschaf kat’, ‘aanschaf materialen/ benodigdheden’ en ‘onderhoud kattenbak’ ontbreekt dit. Direct achter website “Weetjes over katten” volgt de “Kattensite” als website. Deze vermeldt net als de website “Weetjes over katten” bijna over alle onderwerpen wel wat. Alleen over het onderwerp ‘dierenarts’ ontbreekt dit. Bij de overige drie websites neemt de uitgebreide vermelding af en het aantal onbrekende onderwerpen steeds meer toe.

5.6 Uiteindelijke beoordeling

Naast de beoordeling op de bovenstaande onderwerpen zijn de websites ook beoordeeld op hun totaliteit en op de toegankelijkheid. Dat wil zeggen of alle onderwerpen snel vindbaar zijn op de website. Vanuit de gehele beoordeling op de onderwerpen kan de volgende top 5 gemaakt worden:

1. <http://kattenencyclopedie.com>
2. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
3. <http://www.weetjesoverkatten.nl>
4. <http://dekattensite.nl>
5. <http://www.kattenplaza.nl>

Als er toegankelijkheid mee gewogen wordt, wordt de top 5 als volgt:

1. <http://kattenencyclopedie.com>
2. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
3. <http://www.weetjesoverkatten.nl>
4. <http://dekattensite.nl>
5. <http://www.kattenplaza.nl>

Uit deze gegevens kan geconstateerd worden dat de website “Kattenencyclopedie” het meest en betrouwbaarst informatie geeft. Op de onderwerpen ‘Benodigheden voor de kat’ en op ‘Gezondheid & Ziektes” scoort deze site het meeste aantal punten vergeleken bij alle andere beoordeelde websites. Daarna wordt de tweede plek gedeeld door de websites “Complete-encyclopedie” en “Weetjesoverkatten”. De “Complete-encyclopedie” scoorde het hoogst aantal punten op het onderwerp ‘aanschaf kat’. “Weetjesoverkatten” scoorde het best op de onderwerpen ‘huisvesting van de kat’ en ‘algemeen’. Echter scoorde “Weetjesoverkatten” op de andere onderwerpen minder goed, maar doordat deze website goed toegankelijk is voor potentiële katteneigenaren die informatie zoeken komt deze toch op een gedeelde tweede plaats in het eindtotaal. De vierde plaats is net zoals de tweede plaats ook gedeeld. De sites “Kattensite” en “Kattenplaza” hebben beide evenveel punten. De “Kattensite” scoort op het onderwerp ‘huisvesting van de kat’ het hoogst van alle websites. “Kattenplaza” scoorde op geen enkel onderdeel de meeste punten, wel was deze site constanter in het aantal punten terwijl op de “Kattensite” vrijwel geen informatie te vinden was omtrent ‘Huisvesting van de kat’.

6. Discussie

De discussie naar aanleiding van de resultaten van het gehele onderzoek, wordt in dit hoofdstuk per onderdeel beschreven.

6.1 Resultaten enquête

De respondenten die gereageerd hebben op de enquête, zijn zowel mensen met als zonder ervaring met katten. Omdat het doel van het onderzoek oorspronkelijk was om mensen zonder ervaring te benaderen, maar dit in de praktijk niet mogelijk bleek, is de uitslag van de enquête anders uitpakkt. Door het beperkte aantal respondenten zonder ervaring is het lastig om een goed beeld te kunnen vormen van de kennis van potentiële katteneigenaren. De vraag is dan ook op welke wijze men de groep van (potentieel) onervaren katteneigenaren het beste kan bereiken om duidelijk te maken dat men goed moet nadenken voordat men daadwerkelijk een kat wil gaan aanschaffen. Op vele manieren komt men tegenwoordig aan informatie, maar de meeste informatie die opgevraagd wordt komt van het internet. Het is moeilijk om op het internet op de juiste manier aan te geven waarmee men rekening dient te houden bij de aanschaf van een kat omdat internet voor iedereen toegankelijk is om informatie op te zetten.

6.2 Resultaten interviews

Uit de diverse door ons gehouden gesprekken blijkt dat elke deskundige, in dit geval de eigenaren van een dierenspecialzaak, beheerders van een dierenasiel en dierenartsen van een dierenartspraktijk, op zijn/haar eigen manier de klant van informatie voorziet. Er vindt nauwelijks uitgebreide informatieverstrekking vóór aanschaf van de kat plaats. Informatieverstrekking vindt pas plaats nadat de klant met een vraag komt. De vraag moet dan ook worden gesteld hoe men de potentiële katteneigenaar vóór of na aanschaf van de kat van goede en geschikte informatie kan voorzien. Iedere deskundige zal op zijn/haar eigen wijze de klant informeren. Er zijn te weinig gesprekken gevoerd met de verschillende deskundigen om een betrouwbare uitspraak te kunnen doen over deze groepen deskundigen in het algemeen. Achteraf gezien is er door onze onervarenheid in dit verband te weinig doorgevraagd. Ook was het tijdsbestek te kort om ook deze mogelijkheid verder uit te diepen.

6.3 Resultaten websites

Internet is een veel geraadpleegde informatiebron. Er zijn verschillende websites waarop informatie wordt gegeven over het houden van katten. Iedere website heeft zijn eigen indeling en er is een keuze gemaakt in wat voor informatie men geeft. De ene website geeft alleen een oppervlakkige beschrijving van wat men nodig heeft en waar men zoal rekening mee moet houden. Op de andere website wordt over de verschillende onderwerpen uitgebreide informatie verstrekt. Een aantal websites levert in onze ogen¹¹ betrouwbare informatie aan potentiële katteneigenaren. De bron van deze informatie blijft in het algemeen vrijwel onbekend. Daarom is het ook moeilijk om aan te tonen of deze informatie inderdaad betrouwbaar is en is gebaseerd op wetenschappelijke literatuur.

¹¹ Volgens de Gidsen Goede Praktijken (PVH) en de Huisdierenbijsluiter (LICG) Inventarisatie van de kennis van Potentiële katteneigenaren

7. Conclusie

Dit rapport is uitgevoerd met als doel de volgende onderzoeksvraag te beantwoorden:

Hoe is het gesteld met de kennis van (potentiële) katteneigenaren voordat zij een kat aanschaffen of net nadat zij een kat aangeschaft hebben, waar hebben zij hun kennis opgedaan en hoe betrouwbaar is de informatiebron die zij hebben geraadpleegd?

Door middel van een online enquête is de kennis van potentiële katteneigenaren in kaart gebracht, net voordat of net nadat zij een kat hebben aangeschaft. Uit de respons op onze online enquête blijkt dat deze mensen verdeeld moeten worden in (onervaren) mensen die nog nooit een kat hebben gehad, en (ervaren) mensen die al eerder een kat hebben gehad. Het merendeel van de respondenten, die de online enquête ingevuld heeft had al ervaring met katten. Er is geen significant verschil aangetoond tussen mensen met ervaring of zonder ervaring als het gaat om: de basiskennis van benodigdheden en kennis over de huisvesting van een kat. Wel was opvallend dat er een significant verschil is tussen iemand met ervaring en iemand zonder ervaring wat betreft de kennis over de gezondheidsaspecten van katten. Op de vraag welke informatiebronnen worden geraadpleegd, antwoordde men dat kennissen, familie en het internet veelvuldig worden geraadpleegd.

Er is gekeken naar twee manieren van informatieinwinning door potentiële katteneigenaren en of de gebruikte informatiebronnen betrouwbaar zijn. Dit kan door het raadplegen van: geschreven bronnen zoals: boeken, tijdschriften en websites te bestuderen of door het stellen van vragen aan bekenden/ familieleden of deskundigen. Uit de enquête blijkt dat 50% van de onervaren respondenten internet raadplegen als informatiebron. Voor boeken en tijdschriften is dit minder dan 50%.

Om te beoordelen welke informatie deskundigen (dierenspecialisten, dierenasielen en dierenartspraktijken) geven aan potentiële katteneigenaren en of deze informatie betrouwbaar is, is er gebruik gemaakt van een interview. Uit deze interviews blijkt dat deskundigen potentiële katteneigenaren informeren op hun eigen vakgebied; dierenspecialisten en dierenartspraktijken geven informatie omtrent producten/gezondheid, terwijl dierenasielen meer algemene informatie geven. Ook blijkt uit de interviews dat de deskundigen, dierenspecialisten en dierenartspraktijken, pas bezocht worden door potentiële katteneigenaren als zij al een kat hebben aangeschaft. Bij dierenasielen, komen potentiële katteneigenaren wel van te voren om vragen te stellen. Hierdoor ontstaat tussen de resultaten van beide interviews een groot verschil omtrent het informeren van katteneigenaren. Deze conclusie is niet representatief voor alle deskundigen in heel Nederland, omdat er in totaal slechts 7 interviews hebben plaatsgevonden, maar geeft wel een eerste indruk over hoe door deskundigen met informatievoorziening wordt omgegaan.

Om te beoordelen of de websites betrouwbare informatie verstrekken, is dit getoetst aan de hand van de Gidsen Goede Praktijken van het PVH en de Huisdierenbijsluiter van het LICG. Hieruit is naar voren gekomen dat de volgende websites het beste voldoen aan de toetsingscriteria voor totaliteit van de informatie en toegankelijkheid van de website:

1. <http://kattenencyclopedie.com>
2. <http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten?kiezen+van+een+kat/>
3. <http://www.weetjesoverkatten.nl>
4. <http://www.dekattensite.nl>
5. <http://www.kattenplazza.nl>

8. Aanbevelingen

De aanbevelingen die in dit hoofdstuk worden gedaan, zijn bedoeld voor twee doelgroepen: als eerste het PVH en als tweede andere studenten die later mogelijk met dit onderzoek verder willen gaan.

De eerste aanbeveling die wij willen doen op basis van dit onderzoek, is het onderzoek te herhalen, dan wel uit te breiden, om de onderstaande redenen.

Doordat onze enquêtelink op verschillende websites is geplaatst, hebben wij het vermoeden, dat er meer gereageerd is door mensen met ervaring, dan door onervaren mensen. Ook gaf dit waarschijnlijk een vertekend beeld over welke internetbron men heeft geraadpleegd. Zoals in de resultaten is terug te vinden gaf men vaker aan op een andere internetbron informatie te raadplegen dan via de website van het PVH of LICG. Als er gekeken werd welke websites men raadpleegde kwamen de websites waar de enquêtelink geplaatst is vaak naar voren. De aanbeveling hiervoor om dit te voorkomen is om de enquêtelink niet via verschillende websites onder de doelgroep te verspreiden.

De beoordeling van de websites hebben wij volgens een bepaald systeem aangepakt. Er is niet gekeken naar de wijze waarop de webmasters hun informatie hebben verkregen. Is dit uit een wetenschappelijk tijdschrift of is dit persoonlijke ervaring? Dit zou interessant zijn om in een vervolgonderzoek verder na te gaan.

Om een duidelijk antwoord te krijgen op de vraag of potentiële katteneigenaren goed en betrouwbaar door deskundigen geïnformeerd worden, zouden er meer interviews moeten worden afgenomen. In het onderzoek zijn slechts zeven interviews afgenomen en dit vertegenwoordigt absoluut niet de totale dierenbranche. Ook is het belangrijk om de vragen tijdens het interview uitgebreider te maken, om een completer beeld te krijgen. Met name de manier waar de eigenkennis wordt bijgehouden is daarbij interessant.

Voor het PVH is het advies om de website van het PVH www.huisdieren.nu meer te promoten. Tijdens de verspreiding van de online enquête onder bedrijven en webmasters is ons opgevallen dat bijna alle door ons benaderde bedrijven niets afwisten van het bestaan van het PVH. Doordat het PVH een stichting is, is het begrijpelijk dat er geen budget is voor grote reclame acties. Maar er is wel een mogelijkheid om de website door grote zoekprogramma's zoals Google hoger te laten eindigen. Het zou mooi zijn, dat als iemand zoekt op katten (of andere huisdieren, zoals honden, konijnen, knaagdieren etc.), direct uitkomt bij een link naar de website van het PVH. Bovenaan in iedere zoeklijst hoort het PVH te staan. Ook is het wellicht een goed idee om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om de Gidsen Goede Praktijken meer onder de aandacht te brengen van het grote publiek. Dit zou wellicht kunnen in samenwerking met bedrijven zoals dierenspecialisten, dierenasielen en dierenartspraktijken.

Literatuurlijst.

M.A.C van den Dungen, G.M. Hilgers, 2006, Inventarisatie naar de informatiebehoefte van (potentiele) honden- en kattenbezitters, www.huisdieren.nu

Dr. D.B. Baarda, Dr. M.P.M. de Goeden Dr. C.J. van Dijkum, 2003, Wolters- Noordhoff BV., Basisboek statistiek met SPSS.

Bijlage I: Enquête vragen

Enquête, kennis over het aanschaffen en houden van een kat?

Vraag 1: Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw

Vraag 2: Wat is uw leeftijd?

..... Jaar.

Vraag 3: Wat is uw huidige gezinssituatie?

- Alleenstaand.
- Een eenpersoons huishouden met kinderen
- Een meerpersoonshuishouden zonder kinderen
- Een meerpersoonshuishouden met kinderen
- Anders,

Vraag 4: Wat is uw hoogst genoten opleiding?

- VBO
- MAVO
- HAVO
- VWO
- MBO
- HBO
- WO
- Anders,

Vraag 5: In welke provincie van Nederland woont u?

- Groningen
- Friesland
- Drenthe
- Overijssel
- Flevoland
- Gelderland
- Utrecht
- Noord Holland
- Zuid Holland
- Zeeland
- Noord Brabant
- Limburg

Vraag 6: Heeft u al eerder een kat in huis gehad, zo ja hoeveel jaren of aantal maanden of aantal weken?

- Nee
- Ja, al..... jaar
- Ja, al maanden
- Ja, al weken

Vraag 7: Waarom bent u van plan een kat aan te schaffen?(meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- Voor de warmte en gezelligheid die een kat geeft
- Voor de kinderen
- Om mee te gaan fokken en/of mee te gaan doen aan kattenshows
- Anders,

Vraag 8: Waar heeft u uw kennis over het houden van katten vandaan gehaald? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- Internet
- Boeken of tijdschriften
- Dierenspecialzaak/ Fokker/ Asiel/ Dierenarts
- Familie/ Vrienden/ Bekenden
- Anders,
- Nergens

Vraag 9: Op welke internet sites heeft u informatie gevonden over het houden van katten? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- www.huisdieren.nu van de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit
- www.lieg.nl van het Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren
- Anders, namelijk
- Nergens

Vraag 10: Kunt u in onderstaande tabel aangeven of de genoemde behoeften/ benodigdheden omtrent *Voeding en watervoorziening* nodig zijn voor de kat of niet?

	Heeft de kat nodig	Heeft de kat niet nodig	Weet ik niet?
Kattenvoeding			
Dagelijks vers drinkwater			
Snacks			
Kattengras tegen haarballen			

Vraag 11: Kunt u in onderstaande tabel aangeven of de genoemde behoeften/ benodigdheden omtrent *Verzorging* nodig zijn voor de kat of niet?

	Heeft de kat nodig	Heeft de kat niet nodig	Weet ik niet?
Kattenbak voor de ontlasting			
Speeltjes			
Mand om in te slapen			
Krabpaal om te krabben			
Hebben van een schuilplaats			
Borstel/kam voor de vachtverzorging			
Tijdens de vakantie wordt er een oppas geregeld voor de kat			

Vraag 12: Kunt u in onderstaande tabel aangeven of de genoemde behoeften/ benodigdheden omtrent *Gezondheid* nodig zijn voor de kat of niet?

	Heeft de kat nodig	Heeft de kat niet nodig	Weet ik niet?
Behandelen tegen vlooiën			
Behandelen tegen wormen			
Vaccineren			
Steriliseren/castreren (onvruchtbaar maken van de kat)			

Vraag 13: Heeft u misschien nog opmerkingen n.a.v. deze enquête :

Open vraag.

Vraag 14: Als dank voor uw medewerking biedt het PVH u de volgende mogelijkheden aan:

- Ik wil het rapport van dit onderzoek via de e-mail ontvangen.
- Ik wil kans maken op 2 vrijkaarten voor Animal Event in Safari Park Beeksebergen 16-18 april 2010.
- Ik heb geen interesse in beide aanbiedingen.

Vraag 15: Heeft u bij vraag 14 een van de aanbiedingen aangevinkt, dan kunt u hier uw email adres invullen.

Open vraag.

Bijlage II Brief extra info PVH onderzoek

Datum: 21-Maart-2010

Onderwerp: Enquête onder potentiële katteneigenaren.



Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit
Wesselseweg 32,
3770 AB Barneveld
www.huisdieren.nu

Geachte heer/ mevrouw,

Graag stellen wij ons even aan u voor. Wij zijn twee studenten van de Christelijke Agrarische Hogeschool in Dronten en voeren onze afstudeeropdracht uit bij de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH) in Barneveld. Deze stichting heeft als doel het stimuleren van verantwoord huisdierenbezit in de breedste zin van het woord en het behartigen van de belangen van huisdierenbezitters.

Uit een eerder door het PVH uitgevoerd onderzoek blijkt dat katteneigenaren behoefte hebben aan informatie over het houden van katten. Dit geldt zowel voor mensen die al een kat hebben als voor mensen die een kat willen aanschaffen. Het PVH wil nu graag weten hoeveel kennis mensen al hebben op het moment van aanschaf en waar ze deze kennis vandaan hebben (boeken, internet of van een deskundige).

Wij gaan proberen om deze informatie te verzamelen door het afnemen van enquêtes bij potentiële katteneigenaren gedurende 3 maanden. Om de juiste doelgroep te bereiken willen wij de enquêtes op verschillende plekken en op verschillende manieren afnemen. Daarvoor hebben we ook uw hulp nodig. Naast het door onszelf live afnemen van enquêtes, willen we de enquêtes ook graag laten invullen via internet.

Onze vraag aan u is concreet of u zou willen meewerken aan dit onderzoek in de vorm van het meegeven van een brief aan klanten, die denken over het aanschaffen van een kat of die net een kat hebben aangeschaft (maximaal 4 weken geleden). De klant krijgt via deze brief een korte introductie over ons en het onderzoek en een link naar de enquête die online is opgesteld. De resultaten van dit onderzoek zullen gepubliceerd worden op de website van het PVH www.huisdieren.nu en door ons verwerkt worden in een verslag dat u van ons kunt ontvangen.

Met vriendelijke groet,

Nohemi Ruis en Peter Schoenaker
Christelijke Agrarische Hogeschool in Dronten

Bereikbaar:

Email: xxx

Mobiel: xxx

Bijlage III Begeleidende brief bij postpakketten



Datum: 19-Maart-2010

Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit

Onderwerp: Verspreiding enquête onder
potentiële katteneigenaren.

Wesselseweg 32,
3770 AB Barneveld
www.huisdieren.nu

Geachte heer/ mevrouw,

Via telefonisch contact heeft u aangegeven mee te willen werken aan de verspreiding van de online enquête in opdracht van Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH). Het PVH wil onderzoeken welke kennis mensen hebben voordat zij een kat aanschaffen.

In deze envelop zitten de brieven die u kunt meegeven aan de desbetreffende doelgroep. De doelgroep waar het om gaat voor de verspreiding van deze enquête is: potentiële katteneigenaren die denken over het aanschaffen van een kat of die net een kat hebben aangeschaft. De klant krijgt via deze brief een korte introductie over het onderzoek met de link naar de online enquête.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking om deze online enquête te verspreiden onder de aangegeven doelgroep. Voor eventuele vragen of het ontvangen van nog meer brieven om uit te delen zijn we bereikbaar op onderstaand nummer.

Met vriendelijke groet,

Nohemi Ruis en Peter Schoenaker

Bereikbaar:

Email: xxx

Mobiel: xxx

Bijlage IV: Briefjes met enquêtelink



Geachte heer / mevrouw,

In opdracht van het Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH) onderzoeken wij hoe het gesteld is met de kennis van mensen net voordat zij een kat gaan aanschaffen, of als zij net een kat aangeschaft hebben. **U behoort tot onze doelgroep. Daarom willen wij u het volgende vragen:** wilt u op onderstaande website een aantal vragen voor ons beantwoorden?

Link naar: <http://www.thesistools.com/?id=123874>

Deze enquête bedraagt ongeveer 5 minuten van uw tijd. Door het invullen, maakt u kans om twee vrijkaarten te winnen voor Animal Event. Dit evenement vindt plaats op Safari park Beeksebergen, op 16 tot 18 april 2010.

Wij willen u alvast bij voorbaat bedanken voor het invullen van de enquête op bovenstaande website.

Met vriendelijke groet,

Peter Schoenaker & Nohemi Ruis

Bijlage V: Brief interview deskundigen

Datum:
Onderwerp: Inventarisatie informatiebronnen
Potentiële katteneigenaren.



Adres bedrijf

Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit
Wesselseweg 32
3770 AB Barneveld
www.huisdieren.nu

Geachte heer/ mevrouw,

Graag stellen wij ons even aan u voor. Wij zijn twee studenten van de Christelijke Agrarische Hogeschool in Dronten. Momenteel zijn wij bezig met ons afstudeerproject in opdracht van de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit in Barneveld. Deze stichting heeft als doel het stimuleren van verantwoord huisdierenbezit in de breedste zin van het woord en het behartigen van de belangen van huisdierbezitters.

In ons project willen wij onderzoeken welke kennis mensen al hebben op het moment dat zij een kat aanschaffen en waar zij deze kennis vandaan hebben (boeken, internet of van een deskundige). Via het afnemen van interviews van deskundigen (kattenfokkers, dierenartsen, medewerkers pension/dierenasiel/dierenwinkel), zoals uzelf, willen wij te weten komen welke informatie potentiële katteneigenaren krijgen als ze bij u te raadde gaan.

Dit project duurt een half jaar en de resultaten zullen gepubliceerd worden op de website van het PVH www.huisdieren.nu. Daarnaast houden wij een eindpresentatie, die u zou kunnen bij wonen, en komt er een verslag van dit onderzoek, dat u kunt ontvangen.

Wij zouden heel graag een uurtje van uw tijd gebruik willen maken om een interview af te nemen. Als u wilt kunt u zelf contact met ons opnemen. Als wij over twee weken nog geen reactie van u hebben ontvangen nemen we nogmaals contact met u op om te vragen of u wel of niet geïnteresseerd bent in deelname aan ons onderzoek.

Met vriendelijke groet,

Nohemi Ruis en Peter Schoenaker
Christelijke Agrarische Hogeschool in Dronten

Bereikbaar:

Email: xxx
Mobiel: xxx

Bijlage VI: Opgestelde vragenlijst, dierenspecialzaak

Beschrijving klant:

De klant in dit onderzoek is iemand die naar uw winkel toekomt, omdat hij/zij net een kat aan heeft aangeschaft of binnenkort wil gaan aanschaffen. Hij/ zij komt zich informeren over wat hij/zij aan moet schaffen of moet weten voor de aanschaf.

Hoofdvraag:

Op welke wijze worden desbetreffende klanten geïnformeerd en behandeld?

Deelvragen:

1. Met welke vraag(en) komt de desbetreffende klant naar de winkel?
2. Worden desbetreffende klanten geïnformeerd over de volgende onderwerpen en op welke manier vindt dit plaats?
 - Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat
 - Identificatie & registratie
3. Wordt de klant voor extra informatie doorverwezen naar?
 - Dierenartsenpraktijk
 - Asiel/kennels
 - Bepaalde websites? Zo ja welke.....
 - Boeken
 - Anders.....
4. Heeft u materiaal dat u de klant mee geeft over een van de volgende onderwerpen?
 - Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat
 - Identificatie & registratie
5. Hoe zorgt u ervoor dat uw kennis/ materiaal up to date blijft?
6. Vraagt u als eigenaar van een dierenspecialzaak door, om erachter te komen of de klant beseft waar hij/zij allemaal rekening mee moet houden, als hij/zij een kat aanschaf?

Bijlage VII: Opgestelde vragenlijst, dierenartspraktijk

Doelgroep:

De klant die voor het eerst met de kat naar uw praktijk komt en nog geen ervaring met katten heeft. (waarom niet hier als overal elders die net een kat heeft aangeschaft ongeacht of hij wel of geen ervaring heeft?)

Hoofdvraag:

Op welke manier wordt de klant geïnformeerd over het verzorgen en gezond houden van katten?

Deelvragen:

1. Met welke reden komt desbetreffende klant naar uw praktijk toe?
2. Welke vraag(en) heeft desbetreffende klanten bij het eerste bezoek aan uw praktijk?
3. Hoe wordt de desbetreffende klant geïnformeerd over de volgende onderwerpen?
 - Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat
 - Identificatie & registratie
4. Als desbetreffende klant bij u op bezoek komt krijgt hij/zij dan ook (standaard) materiaal mee om thuis door te lezen?
5. Worden desbetreffende klanten weleens door verwezen naar andere bronnen en hoe vaak gebeurt dit?
 - Websites. Welke....
 - Boeken
 - Tijdschriften
 - Anders....
6. Vindt het informeren van mensen die in de toekomst een kat willen kopen plaats? Ook via de telefoon?
7. Biedt u mensen, die in de toekomst een kat willen kopen nog op een andere manier informatie aan?
 - Website. Welke.....
 - Boeken
 - Tijdschriften
 - Anders.....
8. Hoe zorgt u ervoor dat u kennis die u heeft over de onderwerpen niet verouderd, zodat u de klant goed blijft informeren?

Bijlage VIII: Opgestelde vragenlijst, dierenasielen

Doelgroep:

Klanten die naar u toekomen om een kat aan te schaffen.

Hoofdvraag:

Op welke manier worden de klanten door uw medewerkers geïnformeerd?

Deelvragen:

1. Met welke reden schaft met een kat aan?
2. Welke vraag stelt desbetreffende klant het meest als zij een kat bij u komen kopen?
3. Op welke manier wordt er een inschatting gemaakt over of de thuissituatie geschikt is om een kat aan te schaffen?
 - Kennis
 - Thuissituatie
 - Inkomen
 - Ervaring
4. Hoe wordt de klant geïnformeerd over de volgende onderwerpen?
 - Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid/ dierenarts
 - Gedrag
 - Identificatie & registratie
5. Wordt er gekeken na afloop of de plaatsing/verkoop van de kat succesvol is?

Bijlage IX Antwoorden dierenspecialzaak

Er zijn in totaal 4 franchise dierenspecialzaken geïnterviewd. Waarvan een Dobey Nieuwegein, Faunaland Den Dolder, Pet's Place Utrecht (Burgemeester Reigerstraat) en een Discus Soest. Hieronder staan de gegeven antwoorden van de franchise dierenspecialzaken beschreven. Op een aantal vragen zijn overeenkomende antwoorden gegeven, het getal achter het antwoord geeft weer hoe vaak dat zo was.

Beschrijving van klant:

De klant die in de dierenspecialzaak komt, met de reden dat desbetreffende klant net een kat heeft aangeschaft of binnenkort wil gaan aanschaffen. Deze klant komt zich informeren over wat hij/zij aan moet schaffen of moet weten voor de aanschaf.

Hoofdvraag:

Op welke wijze worden desbetreffende klanten door deze dierenspecialzaak geïnformeerd en behandeld?

Deelvragen:

1. Met welke vraag(en) komt de desbetreffende klant naar de winkel?
 - Wat heb ik allemaal nodig als ik een kat heb aangeschaft? (1)
 - Geen specifieke vraag, maar de klant komt puur voor de producten naar de winkel. Medewerkers begeleiden de klant door de gehele winkel. (3)
2. Worden desbetreffende klanten geïnformeerd over de volgende onderwerpen en op welke manier vindt dit plaats?
 - Verzorging:
 - Ja algemene product informatie onder andere over kattenbak en speeltjes. (2)
 - Leidt de klant mee door gehele winkel en laat van alles zien. (1)
 - Als men specifiek naar een product vraagt krijgt klant uitgebreide informatie. Daarnaast wordt er veel algemene informatie gegeven aan de klant. (1)
 - Voeding en merken:
 - Adviseren het eigen merkvoer. (1)
 - Adviseren Royal Canin voeders. (1)
 - Adviseren over Hill's, voeders omdat er onderling afspraken zijn om dit te promoten. (2)
 - Verkopen daarnaast ook andere merken voeders. (4)
 - Gezondheid:
 - Adviseren over het bestrijden van vlooiën en wormen. (3)
 - Naast adviseren over wormen en vlooiën bestrijding wordt de wormwijzer meegegeven aan de klant. (1)
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat:
 - Wel als de klant nog geen kat heeft aangeschaft, maar dat komt haast nooit voor.
 - Er wordt niet specifiek op ingegaan.
 - Raad de klant aan om via Google te gaan zoeken en zich vooraf goed te verdiepen voordat ze een kat aanschaffen.
 - Identificatie & registratie:
 - Wordt geen info over gegeven. Dit is de taak van de dierenarts. (2)
 - Wordt geen info over gegeven. Maar wel over gebruik van de kattenpenning. (1)
 - Adviseren de chip te laten registreren bij petlook. (1)

3. Wordt de klant voor extra informatie doorverwezen naar?
- Dierenartsenpraktijk:
 - Ja, voor gezondheidsproblemen, chippen of als men zelf geen antwoord kan geven. (3)
 - Nee, alleen als het echt noodzakelijk is. (1)
 - Asiel/kennels:
 - Nee. (3)
 - Twijfel, als men specifiek vraagt naar een asiel wordt er doorverwezen naar het asiel in de buurt. (1)
 - Bepaalde websites? Zo ja welke..
 - Nee. (3)
 - Door verwijzen naar www.google.nl (zoekprogramma). (1)
 - Boeken:
 - Nee. (2)
 - Ja, de boeken die worden verkocht in dierenspecialzaak. (2)
 - Anders.....
 - N.v.t. (4)
4. Heeft u materiaal die u de desbetreffende klant mee geeft over de volgende onderwerpen?
- Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat
 - Identificatie & registratie
 - Ja, wat afkomstig is van de leveranciers (ontwormen, ontvlooiën, Fero Monen) (4)
5. Hoe zorgt u ervoor dat uw eigen kennis / materiaal u to date blijft?
- Leveranciers houden het foldermateriaal up to date.
 - Luisteren + vragen stellen aan vertegenwoordiger.
 - Volgen van cursussen en info avonden gegeven door de voerderfabrikanten. Al het personeel gaat mee naar deze cursussen/ info avonden.
 - Volgen van cursussen en info avonden gegeven door Martin Gaus.
 - Info van leveranciers via de post. Daarnaast is er persoonlijk contact met een paraveterinaire vanuit een eigen kennissenkring.
 - Iedere medewerker heeft zijn eigen interesse en leest daarover de vakbladen. Komt er een klant met een specifieke vraag over een bepaald onderwerp wordt deze doorverwezen naar de medewerker die daar meer over kan vertellen.
6. Vraagt u als eigenaar van dierenspecialzaak door om erachter te komen of de klant beseft waar die allemaal rekening mee moet houden als hij/zij een kat aanschaft? Bijvoorbeeld waar denk je aan om de kat aan te schaffen.
- Nee, het is op eigen verantwoording (2)
 - Ja, wordt veel door gevraagd. Want er men heeft het gevoel dat de kat vaak als impuls aankoop wordt aangeschaft. (2)

Bijlage X Antwoorden dierenartspraktijk.

Er is in totaal 1 dierenartspraktijk geïnterviewd. Genaamd: Dierenartspraktijk Vossengat Utrecht. Hieronder staan de antwoorden van het interview.

Doelgroep:

De klant die voor het eerst met de katten of kat naar de dierenartspraktijk komt en nog geen ervaring met katten heeft.

Hoofdvraag:

Op welke manier worden de desbetreffende klant door de dierenartspraktijk geïnformeerd over katten?

Deelvragen:

1. Met welke reden komt desbetreffende klant naar uw praktijk toe?
 - Men komt meestal pas naar de kliniek als ze klachten hebben met de kat. Of als ze gerichte vragen hebben.
2. Welke vraag(en) heeft desbetreffende klanten bij het eerste bezoek aan uw praktijk?
 - Dit zijn de gerichte vragen, het hangt vaak af met wat voor klacht men komt. Meestal zien wij mensen met een kitten komen.
3. Hoe wordt de desbetreffende klant geïnformeerd over de volgende onderwerpen?
 - Verzorging
 - Voeding en merken
 - Gezondheid
 - Voor- en nadelen van het hebben van een kat
 - Identificatie & registratie
 - Mensen komen bij de kliniek en krijgen dan een kittenpakket, waarin over de volgende onderwerpen informatie staat: verzorging, voeding en merken, gezondheid.
 - De voor en nadelen worden niet beschreven in het kittenpakket wel wordt dit verteld als mensen van te voren langs komen of als ze vooraf eens bellen of zij mensen weten waar zij een kat kunnen aanschaffen. Er wordt dan vooral bij verteld dat mensen goed op moeten letten met katten die een traanog hebben of andere gezondheidskenmerken die voor een leek goed zichtbaar zijn.
 - Identificatie & registratie, daar is informatie over beschikbaar.
4. Als desbetreffende klant bij u op bezoek komt krijgt hij/zij dan ook (standaard) materiaal mee om thuis door te lezen?
 - Ja, door middel van het kittenpakket.
5. Worden desbetreffende klanten weleens door verwezen naar andere bronnen en hoe vaak gebeurt dit?
 - Dit gebeurt in het algemeen niet echt. Wel raden zij mensen aan om eens bij een asiel te gaan kijken (maar er is geen specifiek asiel of fokker waar mee wordt samengewerkt.)
6. Vindt het informeren van mensen die in de toekomst een kat willen kopen plaats? Ook via de telefoon?
 - Meestal bellen mensen eerst met een klacht naar de kliniek. Ze adviseren mensen dan over het algemeen wel dat zij naar de kliniek moeten komen voor een algemene gezondheid check. Op de kliniek worden de mensen vervolgens verder geïnformeerd en het kittenpakket wordt dan mee gegeven.

7. Biedt u mensen die in de toekomst een kat willen kopen nog op een andere manier informatie aan?
 - Op hun eigen website: <http://www.dierenkliniekvossegat.nl/> staat informatie over katten omtrent: geschiedenis, biologische gegevens, gedrag, huisvesting & verzorging, hanteren bezoek dierenarts, vaccineren, ontwormen ontvlooiën, castreren & steriliseren, zoönose en overige info. Waaronder een doorverwijzing staat naar www.kattenweetjes.nl
8. Hoe zorgt u ervoor dat u kennis die u heeft over de onderwerpen niet verouderd, zodat u de klant goed blijft informeren?
 - De folders die mee gegeven worden, worden door het bedrijf die de folder maakt up to dat gehouden. Zodra deze folders vernieuwd zijn gaan de oude eruit en worden de nieuwe gebruikt. Zelf volgen zij cursussen om hun kennis bij te houden.

Bijlage XI Antwoorden dierenasielen

Er zijn in totaal 2 asielen geïnterviewd. Dierenasiel Tiel en Dierenopvangcentrum Eindhoven. Hieronder staan de gegeven antwoorden van de dierenasielen beschreven. Op een aantal vragen zijn overeenkomende antwoorden gegeven, getal achter het antwoord geeft weer hoe vaak dat zo is.

Doelgroep:

Klanten die naar het asiel toekomen om een kat aan te schaffen.

Hoofdvraag:

Op welke manier worden desbetreffende klanten door het asiel geïnformeerd?

Deelvragen:

1. Met welke reden schaft men een kitten/ kat aan?
 - Gezelschap zelf / ander huisdier (2)
 - Boerderij kat voor muizen bestrijding. Kittens worden vaker aangeschaft dan volwassen katten. (1)
2. Welke vraag stelt desbetreffende klant het meest als zij een kat bij u komen aanschaffen?
 - Hoe het werkt om een kat te adopteren, wat het gedrag van de kat is en of de thuissituatie geschikt is om een kat aan te schaffen. (1)
 - Verschillend, maar alle vragen worden zo goed mogelijk beantwoord. (1)

Eindhoven:

Dit is heel verschillend, maar proberen overall een oplossing te vinden of de vragen te beantwoorden.

- Welk dier past het beste bij ons
 - Waar moeten wij op letten bij de aanschaf van een kat
 - Hoe gaat de procedure bij het adopteren van een kat
 - Hoe gaat het in zijn werk als uiteindelijk de kat niet op de juiste plek is geplaatst
 - Hoe ga ik te werk als ik al een kat thuis heb
 - E.d.
3. Op welke manier wordt er een inschatting gemaakt of de thuissituatie geschikt is om een kat aan te schaffen?
 - Kennis:
 - Heeft de klant vooraf informatie opgedaan? En is de persoon intelligent genoeg om een kat te verzorgen. (1)
 - Huissituatie:
 - Binnen of buiten houden van kat, zijn andere huisdieren aanwezig in huis? (1)
 - Inkomen:
 - Nee (1)
 - Ervaring
 - Nee (1)
 - Eindhoven: gaan via een vast intakelijstje over bovenstaande punten allemaal. (1)

4. Hoe wordt de desbetreffende klant geïnformeerd over de volgende onderwerpen?

- **Verzorging:**
 - Nee, haast niet er vindt geen producten verkoop plaats. (1)
 - Ja vertellen wat ze allemaal nodig hebben bij aanschaf van de kat. (1)
- **Voeding en merken:**
 - Op welke manier wordt er in het asiel gevoerd en hoe kunnen mensen dat het best thuis doen.
 - Het advies is Hills voer en de hoeveelheid voer dat aan de kat gegeven moet worden. Uiteindelijk bepaalt de klant het gewoon zelf.
- **Gezondheid/ dierenarts:**
 - Ze verkopen de kat altijd pas als die gezond is verklaard door de dierenarts, die aan het asiel verbonden is. Bij kittens wordt vermeld dat ze geënt moeten worden en gesteriliseerd. (1)
 - Na aanschaf van een kat krijgen de mensen nog twee weken medische nazorg. (behandelkamer kosten voor dierenarts via asiel, medicijnen eigen kosten). Folder materiaal wordt mee gegeven over bepaalde ziektes en medische aspecten. (1)
- **Gedrag:**
 - Met problemen moeten ze terug komen en dan wordt er naar een oplossing gezocht eventueel met behulp van een deskundige. Informatie meegeven over kennismaken met de kat en de nieuwe huissituatie. (2)
- **Identificatie & registratie:**
 - Katten zijn gechipt en aangemeld bij ACH. (1)
 - De chip wordt overgezet bij de databank RCA op nieuwe katteneigenaar. (1)

5. Wordt er gekeken na afloop of de plaatsing/verkoop van de kat succesvol is?

Tiel:

Ja een vast persoon belt op om te kijken of alles goed gaat met de kat. (+ tevredenheidonderzoek)

Eindhoven:

Alle nieuwe eigenaren krijgen na maximaal 3 maanden een telefoontje van de nazorg. Zij stellen vragen hoe het met de kat gaat. Dan wordt er gevraagd hoe ze de begeleiding vonden op het asiel en dan kunnen de mensen ook vragen stellen. Sommige katten (vaak de angstige of probleem katten/ gedrag) worden al sneller terug gebeld, om eventueel al sneller bij te springen bij probleemgedrag (plassen naast de bak, meubels kapot maken e.d.)

Bijlage XII Beoordelingscriteria websites

Website			
Categorie:	Beoordelingsterm:	Score:	Op / aanmerking
	Aanschaffen kat:		
Soort kat aanschaffen.	Kitten, volwassen kat.		
	Poes/ Kater		
	Een/ meerdere katten		
	Natuurlijk gedrag		
	Raskatten / huiskat		
	Socialiseren		
	Benodigdheden voor een kat:		
Materialen	Drink- en voerbakje		
	Kattenbak		
	Krabpaal		
	Slaapmandje		
	Draagmandje		
	Kattengras		
	Kattenluikje		
Voer	Soorten voeding		
	Hoeveelheid voer		
	Snacks		
Verzorgings-gezondheidsproducten	Ontwormingsmiddel		
	Ontvloingsmiddel		
	Kam & Borstel		
Overig	Speeltjes		
	Huisvesting van de kat:		
Ruimtes	Meerdere ruimtes		
	Locatie kattenbak		
	Locatie ligplaats		
Gevaren	Gevaren		
	Omgaan kat – kind		
	Verhuizen		
	Gezondheid en Ziektes:		
(Dierenartshandelingen)	Vaccineren		
	Steriliseren/ castreren		
	Chippen		
	Gebitsproblemen		
	Worm & vlooi problemen		
	Overig		
	Algemeen kat		
Kenmerken	Soort vacht		
	Leeftijd		
	Carnivoren		
Kosten	Dierenarts		
	Aanschaf kat		
	Aanschaf materiaal/ benodigdheden		
Onderhouden kattenbak	Onderhouden kattenbak		
Socialiseren	Kitten (1 ^e 3 maanden)		
	Nieuwe huisgenoten		
	Kennis maken huishoudelijke apparaten		
	Interactie mens – dier (oppakken/ spelen)		
Overige dingen op website:			
Toegankelijkheid website			

Codering beoordeling categorieën:

0= Niet vermeld
 1= Wordt vermeld
 2= Staat uitgebreid vermeld

Codering beoordeling toegankelijkheidwebsite:

4 = Onoverzichtelijk.
 6 = Overzichtelijk, allerlei zaken omtrent andere huisdieren (benodigdheden)
 8 = Overzichtelijk, alleen informatie omtrent katten

Bijlage XIII Overzicht eindscore websites

Web sites	Aanschaffen kat	Benodigheden voor de kat	Huisvesting van de kat	Gezondheid & ziektes	Algemeen kat	Subtotaal	Toegankelijkheid	Totaal
http://kattenencyclopedie.com/index.php?menuid=6&menuname=Een%20kat%20in%20huis	10	28	4	12	13	67	8	75
http://www.complete-encyclopedie.nl/Dieren/Katten/Kiezen+van+een+kat/	11	21	4	8	13	57	6	63
http://www.weetje-soverkatten.nl/kataanschaf.htm	9	12	10	8	16	55	8	63
http://www.dekattensite.nl/html/hvekinde.html	11	15	1	8	15	50	8	58
http://www.kattenplaza.nl/pag_e/infoje_eerstekat.php	8	14	6	10	12	50	8	58
http://www.dierz.nl/kat/aanschaf/	4	22	2	8	7	43	8	51
http://www.allemaal-katten.nl/aanschaf/aanschaf.html	5	20	6	6	5	42	8	50
http://www.dierenasiel.hoekschewaard.nl/infokatten.htm	2	12	2	12	9	37	6	43
http://www.dierennieuws.nl/katten/dio2007a.htm	6	9	3	6	13	37	6	43
http://www.guppy.nl/guppy.nl/534-Aanschaf.htm	6	15	2	6	6	35	6	41
http://www.winkelendier.nl/index.php?action=extra&extra=A_ee_n_kat_aanschaffen&lang=NL	11	8	2	4	3	28	6	34
http://www.allesoverkatten.nl/aanschaf.aspx	8	11	2	0	3	24	8	32
http://www.sosdier.nl/?page_id=26	6	4	2	0	7	19	8	27
http://www.nieuwboer.info/angelcats/eenkatnemen.html	8	8	0	0	6	16	8	24
http://www.dierenkliniekdewetering.nl/aanschaffenhuisdier/kat/index.html	6	0	1	6	3	16	6	22
http://www.vergelijk.nl/info/product_dierenbenodigdheden_kat_algemeen/	0	13	0	1	1	15	6	21
http://www.petsplace-roden.nl/informatie-over-huisdieren.html	1	9	0	3	0	13	6	19
http://www.kattenvrienden.com/aanschaf_kat.htm	8	4	0	0	0	12	8	20
http://artikelen.foobie.nl/dieren/het-verzorgen-van-katten-en-poezen/	2	5	0	1	0	8	6	14
http://www.saintprocat.nl/Saint/aanschafkitten.htm	4	0	0	0	0	4	8	12